



打造湖派文化品牌 彰显湖州人文之美

人文论坛

温永东

习近平总书记强调:“要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。”市委九届七次全会明确提出“传承振兴‘湖字号’传统文化”的目标。市委书记陈浩最近到市文建会调研时又提出“系统开展‘湖派文化’研究”的要求。在深入贯彻“两创”方针的时代背景下,加强“湖派文化”研究,对于推动湖州优秀传统文化创造性转化创新性发展,加快建设高水平文化强市,进一步提升湖州城市形象和文化软实力具有重要现实意义。

一、提高政治站位,强化使命担当。市文建会作为市委、市政府人文新湖州建设的“智库平台”和“研究咨询机构”,在赓续湖州历史文脉、打造“湖派文化”品牌上,肩负着义不容辞的历史使命。打造“湖派文化”品牌,是传承与弘扬中华优秀传统文化的必然要求。湖州是一座有着100万年人类活动史、5000年文明史、近2300年建置史的国家历史文化名城,历史文化底蕴深厚,地域文化特色鲜明。作为中华文化的重要组成部分,地域文化承载着特定地区的历史记忆、价值观念和精神特质。而“湖派文化”作为根植于湖州地域的独特文化体系,历经数千年积淀与传承,蕴含着丰富的文化内涵和鲜明的精神标识,是湖州文化的根脉和精髓。深入挖掘“湖派文化”历史渊源,科学构建“湖派文化”理论体系,创新运用“湖派文化”人文资源,精心打造“湖派文化”特色品牌,有助于更好地理解中华文化的多元性和丰富性,有助于为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献湖州力量。

量。打造“湖派文化”品牌,是推动湖州历史文化创新发展的现实需要。在当今时代,文化与经济、科技等领域的融合日益深入,文化创新已成为提升城市文化软实力和综合竞争力的关键因素。“湖派文化”具有独特的创造力,历代湖州人民在各个领域不断创新,开宗立派的文化名家层出不穷,为“湖派文化”的发展注入了强大动力。在新时代,要通过加强“湖派文化”研究,深入挖掘其创新基因,汲取其创新智慧,为推动“湖派文化”创新发展提供丰富的资源和灵感,让“湖派文化”更好地适应时代发展需求,满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。打造“湖派文化”品牌,是提升城市形象与核心竞争力的重要举措。“湖派文化”作为湖州的独特文化标识,具有极高的辨识度和吸引力。通过系统开展“湖派文化”研究,深入挖掘和立体展示“湖派文化”的特色和魅力,能够进一步提升湖州的城市形象和文化品位,增强湖州的吸引力和竞争力。同时,“湖派文化”研究成果的转化应用,能够推动文化旅游、文化创意等人文经济产业做大做强,使之成为湖州高质量发展的“文化引擎”,为人文新湖州建设注入新的活力。

二、明确目标任务,把准重点方向。市文建会“湖派文化研究会”的应运而生,标志着整合资源打造“湖派文化”品牌的时机已趋成熟,开启了湖州地域文化研究迈入有组织、有规划、有目标的新阶段。“湖派文化”研究的总体目标,就是为“湖派文化”的保护、传承与创新提供理论支持和实践指导。深入挖掘“湖派文化”基本内涵与本质特征。要从历史、思想、文学、艺术、科技、教育、民俗等多个维度,对“湖派文化”进行全方位系统性研究。要深入挖掘“湖派文化”

的历史渊源、发展脉络和演变过程及其在当代的传承发展路径,系统梳理其在不同历史时期的主要特征和重要成就,深刻揭示“湖派文化”的核心内涵和独特价值。要加强对湖州历史文化名人的研究,重点打好苏轼、颜真卿、赵孟頫、吴昌硕等“名人牌”,进一步提升“湖派文化”的影响力和吸引力。要注重对湖州传统文化技艺的研究,如湖笔制作、缙绸织造、湖剧艺术等,传承和保护好这些非物质文化遗产,推动其活化运用,彰显其独特魅力。聚力推动“湖派文化”创造性转化创新性发展。研究的目的在于更好地传承和发展。“湖派文化”不仅是湖州人民独特的精神标识,更是促进文旅深度融合、推动湖州文化产业发展的的重要资源。通过系统研究“湖派文化”,可以深入挖掘其文化价值和经济价值,为湖州经济社会发展提供学术支撑。要积极探索“湖派文化”在文旅、文创等文化产业领域的应用,大力开发具有“湖派”特色的文化产品和文化服务,让“湖派文化”走进百姓日常生活,进一步满足人民群众对美好生活的向往。积极创新“湖派文化”传播与宣传方式。要充分利用现代科技手段,建好用好新媒体平台,创新“湖派文化”宣传推广方式,以生动有趣的形式吸引更多的人关注“湖派文化”。要着眼于独特性、经典性、传承性,深入挖掘“湖派文化”的精神内涵,努力打造具有深厚文化底蕴的文化产品,形成更多辨识度高、影响力强的城市文化IP,进一步提升“湖派文化”的知名度和美誉度。让“湖派文化”瑰宝在新时代焕发出新的生机与活力。

三、加强交流互鉴,提升咨政能力。“湖派文化”研究是一个综合性系统工程,涉及多个学科领域,涵盖湖州城乡全域,并与其他地域文化相互交融,必须在加强交

流互鉴上下功夫。拓展合作领域。“湖派文化”不仅是代表湖州形象的城市文化,而且是涵盖湖州城乡的地域文化。为此,要加强与市级有关部门的合作,既要加强与市文广旅局、市建设局、市城市集团等相关单位的沟通协作,又要加强与市文史研究馆、市历史学会等研究机构的交流合作,共同打造“湖派文化”特色品牌。同时,要加强与各区县地方历史文化研究机构的合作,切实把各区县地方历史文化资源整合起来,努力构建“湖派文化”研究多元一体的良好格局。深化比较研究。“湖派文化”作为地域文化,与吴越文化、江南文化、海派文化、徽派文化等地域文化既有紧密联系又有显著区别。通过开展比较研究,能够更加清晰地认识“湖派文化”的独特性和创造性,能够更好地把握“湖派文化”在中华文化体系中的地位和作用。要研究“湖派文化”与其他地域文化在形成背景、发展历程、文化内涵、特色风格等方面的异同,分析其相互影响和交融过程,探索地域文化之间的内在联系和发展规律,积极吸收借鉴其他地域文化的优秀成果,推动“湖派文化”研究不断走向深入。加强学术交流。要以“湖派文化研究会”为依托,积极搭建学术交流平台,加强与国内高校地域文化科研机构交流与合作,适时组织开展“湖派文化”研讨和学术讲座等活动,鼓励研究员积极参加相关学术会议,及时展示“湖派文化”研究成果。要加强与海派文化等其他地域文化研究机构的合作,联合开展研究,相互学习借鉴,共同推动地域文化研究和成果转化,不断提升“湖派文化”研究水平,为加快建设高水平文化强市提供智力支持和学术支撑。(作者系湖州市人文建设促进会会长)

人文简讯

中国新四军研究会赴长兴考察调研

9月5日,中国新四军研究会会长于中海一行赴长兴县考察调研,瞻仰了新四军苏浙军区纪念馆,并参观了新四军苏浙军区司令部旧址和被誉为“江南小延安”的江南红村,追寻红色足迹,缅怀革命先烈,感悟初心使命。

据悉,作为长三角地区规模最大、保存最完整的新四军抗战旧址群,新四军苏浙军区纪念馆自1976年建馆以来已接待观众数百万人次。

市文建会召开会长办公会议

9月22日上午,市委书记陈浩到市文建会调研座谈,听取了市文建会工作汇报和交流发言,并作了重要讲话。

9月23日下午,市文建会召开会长办公会议,组织大家深入学习领会陈浩书记调研时的讲话精神,并研究制定了4条贯彻落实的具体措施。在讨论发言中,大家一致表示,要以陈浩书记调研指导为动力,再接再厉抓好各项工作,努力为文化强市建设作出更大贡献。

市文建会赴市发改委专题调研

8月21日,市文建会会长温永东带队赴市发改委开展专题调研,听取了“十四五”规划落实和“十五五”规划编制进展情况介绍,并围绕如何打造人文经济新高地地域样板问题进行了座谈交流。

双方还就推进文旅深度融合、壮大历史经典产业、助力文化强市建设问题进行了深入研究,达成了加强合作交流的共识。

市文建会专题调研“老字号”企业创新发展

8月13日,市文建会会长温永东带队赴市商务局专题调研湖州“老字号”企业发展情况,并召开座谈会深入交流意见。

调研组一行实地考察了“中华老字号”王一品斋笔庄、丁莲芳衣裳街总店,走访了湖州老字号协会,还来到“中国湖笔之都”善链镇,考察了湖州善链湖笔厂和湖州真鹿湖笔有限公司,并与非遗传承人深入交流。

市文建会应邀参加第27届苏轼学术会

7月19日至20日,“苏轼与惠州”——第27届苏轼学术会在广东惠州举行,市文建会会长兼苏轼文化研究会会长温永东应邀出席。

会议期间,温永东与多地苏学专家进行交流,并协商了2027年在湖州举办第29届苏轼学术会相关事宜,进一步推动“苏轼在湖州”文化品牌建设。

市文建会专题学习市委全会精神

8月6日,市文建会召开会长办公会议,专题传达学习市委九届八次全体(扩大)会议精神和市委书记陈浩在市文建会《关于打造中心城区主题文化公园咨询报告》上的批示精神,研究制定了贯彻落实的措施。

会议强调,要学深悟透全会精神,进一步强化使命意识;准确把握目标要求,进一步理清工作思路;切实加强自身建设,进一步提升咨政能力,积极为高水平建设文化强市贡献智慧和力量。

这个重磅展赛落户安吉

9月6日,西冷印社与安吉县签订协议,篆刻艺术评展的终评现场测试和答辩环节将永久落户西冷印社首任社长吴昌硕故乡——安吉。

据悉,该评展创设于1987年,是海内外历史最悠久、最具权威性和影响力的篆刻艺术专业展赛之一。双方签约后将深化合作,共同推动篆刻艺术与昌硕文化融合,促进传统文化创造性转化创新性发展。

“飞英讲坛”第10讲开讲

7月31日,“飞英讲坛”第10讲在飞英公园韵海楼举办,市新闻传媒中心编委会委员、高级编辑吴建勋担任主讲嘉宾。

此次讲座以《碧水之远——浅谈湖州古代遗址文明》为题,系统梳理了苕溪流域从旧石器到青铜时代的文明演进,生动揭示了湖州作为长三角地区“悠久灿烂文明肇始地”的深厚底蕴。

两载春秋织锦绣 千年文脉焕新声

——湖州市人文建设促进会成立2周年工作综述

人文观察

记者 忻媛

文化是一座城市的根与魂,把文化作为品牌来打造,已成为一些城市共同的战略取向。

当东西苕水在城心汇流,5000年文明脉络与2300年建置史叠映成章,历史在这座国家历史文化名城的扉页上重笔落墨。

2023年6月,湖州市人文建设促进会应时而生——以“赓续湖州千年文脉”为目标,锚定“湖州人文甲天下”品牌打造,执智库平台为舟,以研究咨询为楫,驶入人文新湖州的浩渺烟波。

这2年,于历史不过匆匆一瞬;这2年,于湖州足以激活沉潜的文脉之潮——

从“最江南”的烟雨深处,到“最诗画”的山水之间,市文建会以赓续为笔、活化为墨、赋能为纸,在时代铺开的巨幅宣纸上,洇染出一幅古今辉映、诗美共生的江南长卷。

2年来,市文建会紧紧围绕市委、市政府中心大局,深入挖掘湖州人文资源,积极探索湖州人文精神,系统推进优秀传统文化的研究阐释与宣传推广,为建设人文新湖州积极建言献策,把一段段文脉化作可叙的故事、可触的场景,让千年古城在新时代焕发出勃勃生机。

聚焦研究阐释 激活千年历史文脉

深厚的人文底蕴,是先民和先贤留给湖州的宝贵财富。

汲古润今,文脉接续。如何让这份厚重的文化财富在新时代“活”起来?

“要搞清楚‘家底有什么’,弄明白‘价值是什么’,研究透‘应该干什么’。”市文建会会长温永东说。紧紧围绕这3个核心问题,2年来,市文建会在推进湖州历史人文资源的研究阐释与活化运用上持续用力,交出了一份“沉甸甸”的答卷——

苏轼被深入发掘并获得全新解读:与湖州学院联合成立苏轼文化研究会和苏轼文化研究院,填补了湖州苏轼研究机构的空白;组织推进“苏轼与湖州”系列研究丛书,《苏轼湖州诗文辑注与赏析》《苏轼在湖州文化遗存价值研究》《打造湖州苏轼文化IP研究报告》3部书稿已启动编撰,其中2部书稿已初步完成,拟于明年正式出版;为助力打造“苏轼在湖州”文化品牌,还申报了2027年“全国第29届苏轼学术研讨会”举办权……跨越千年时空,苏轼与湖州的缘分,正在开启新的篇章。

沈尹默作为中国散文诗创作的开山鼻祖,其地位与成就得到系统梳理与重新评估;牵头组织“纪念沈尹默诞辰140周年活动周”,举办“新诗先驱:沈尹默与中国散文诗”研讨会、沈尹默散文诗朗诵鉴赏会等活动;牵头策划并与中国诗歌学会及市文联、吴兴区联合创办的“沈尹默散文诗奖”正在积极筹备之中;组织编撰的《沈尹默研究文选精编》已初步完成,今年年底即将出版。

“湖派文化”开始由概念化迈向学科化:年初,“湖派文化研究会”揭牌成立,《湖派文化研究会章程》和《2025—2029年重点工作规划》相继出炉,“湖派文化”系统研究工程正式启动;“湖派文化”研究丛书第一辑《湖州史话·苕雪遗韵》两册选题策划已完成,正在组织编撰。

为加强人文建设经验交流互鉴,他们飞越千里——参加在四川眉山举办的“首届东坡论坛”、在广东惠州举办的“第27届苏轼研讨会”;先后赴杭州、衢州和江苏徐州等地,考察学习城市人文精神总结与宣传的做法……

聚焦建言咨政 发挥智库平台优势

文化不是博物馆里的“标本”,而是城市更新中的“内置芯片”。

作为市委、市政府人文新湖州建设的“智库平台”和“研究咨询机构”,市文建会肩负着建言咨政的重要职责。

2年来,市文建会坚持问题导向,把调研“夯”进钢筋水泥,把建议“写”进规划蓝图:——为城市有机更新建言。2023年下半年,成立“中心城区有机更新人文规划课题组”,依据城市有机更新总体规划,策划“青绿游廊”文化空间系统布局,探索将历史人文要素嵌入城市有机更新与微改造,精提升重点项目的实现路径。

——为主题公园打造献计。去年下半年至今今年上半年,围绕打造中心城区系列主题文化公园成立专项课题组,先后赴市建设局、市城市集团等单位调研,并实地考察莲花庄公园、飞英公园、潜山公园、长岛公园、爱山广场和衣裳街、小西街等相关场所,形成的《关于活化运用历史人文资源,打造系列主题文化公园的咨询报告》获市委主要领导批示。

——为人文经济发展献策。面向未来5年蓝图,研究提出《“十五五”期间打造人文经济新高地地域样板研究报告》,为湖州人文经济“画像”,推动人文价值转化为经济产值、文化软实力转化为发展硬支撑,打造“文化强、产业兴、生态美、百姓富”的人文经济新高地地域样板。

数据无声,却最有说服力——2年来,市文建会立足湖州、面向全国,联络团结了一批全国知名的人文专家学者,吸引组织了一批在湖州人文研究方面造诣较高的本地文化人士。目前,工作团队已有教授43人(含资深教授3人、二级教授2人)、副教授15人、博士生导师18人、博士生36人,其中市外高校聘任人员30人,进一步拓展了市文建会“智库平台”的容量与效能。

聚焦宣传推广 讲好湖州人文故事

文化要走近,关键靠宣传。把故事“讲”给世界听,让湖州“走”向远方。2年里,市文建会把“朋友圈”越做越大。——以诗赋能,拓宽圈层。组织创建并获评中国诗歌学会授予的首家“中国散文诗之乡”称号;牵头策划并与市文联、南太湖新区联合主办“第六届南太湖诗会暨2023

年全国青年散文诗人创作笔会”,并举办“两岸四地青年散文诗人创作交流会”和“在湖州看见美丽中国”主题采风等系列活动,让全国诗坛名家和青年诗人齐聚南太湖,以诗为媒,不断扩大湖州的知名度与美誉度。

——搭建矩阵,放大声量。策划创办“湖州人文甲天下”公众号,已推文330余篇;创办《湖州日报·人文新湖州专刊》,先后出刊8期;与市新闻传媒中心联合开办《湖州发布·湖州人文甲天下》专栏,刊发文章100多篇。依托“一号、一刊、一栏”,及时报道人文建设动态,广泛讲述湖州人文故事,持续开展人文资源研究,“湖州人文甲天下”的知名度与影响力显著提升。

——交流互鉴,打造IP。赴眉山、惠州、徐州、杭州、衢州等地“走亲”,既学经验也“卖故事”,让“最湖州”的文化IP成为“最江南”的共同话题。与市新闻传媒中心联袂打造公益性人文讲座“飞英讲坛”,将专家“请进来”传经送宝,举办11期讲座,线下听讲与线上观看,外请大家与本地专家、主题讲座与名家访谈相结合,形成多渠道、矩阵式传播效应。

回望两载,亮点灿然;放眼未来,更大棋局已悄然布势。

据介绍,下一步,市文建会将依据《2025—2027年工作规划》,以优势为底盘、以问题为靶向,在“挖掘人文资源、弘扬人文精神、打造人文高地”3条主线上再开新局:深耕湖州历史文化资源,推动创造性转化与创新性表达,使千年文脉焕发时代光华;积极参与“8+N”历史文化名人品牌打造工程,系统推进“湖派文化”研究与文旅融合研究,把论文写在产业链,推动价值落到新场景。以“智库+平台”双轮驱动——强咨询、重共建、优传播,讲好湖州故事,放大城市声量。同时,锚定最紧迫、最关键议题,以潜功积厚势,以实绩见高标,力争形成一批立得住、叫得响、具有湖州辨识度的标志性成果,为加快建设高水平文化强市作出更大贡献。