



## 就朝鲜劳动党成立80周年 习近平向金正恩致贺电

新华社北京10月10日电 10月10日，中共中央总书记习近平致电朝鲜劳动党总书记金正恩，祝贺朝鲜劳动党成立80周年。

习近平在贺电中说，在朝鲜劳动党成立80周年之际，我谨代表中国共产党中央委员会，并以我个人名义，向总书记同志和朝鲜劳动党中央、全体朝鲜劳动党党员以及朝鲜人民致以热烈祝贺

和美好祝福。

习近平表示，80年来，朝鲜劳动党团结带领朝鲜人民奋发进取、攻坚克难，推动朝鲜社会主义事业取得可喜成就。近年来，总书记同志领导朝鲜党和人民积极致力于加强党建、发展经济、改善民生。祝愿在以总书记同志为首的朝鲜劳动党坚强领导下，朝鲜社会主义事业不断取

得新成就，迎接朝鲜劳动党九大胜利召开。

习近平强调，中朝两国同为共产党领导的社会主义国家。近年来，我同总书记同志多次会晤，为两党两国关系发展领航把舵，开启中朝友谊新篇章。前不久，总书记同志来华出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，

### 锚定现代化 改革再深化 持续推进“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践

记者 徐震

本报讯 在德清县的无问智行科技有限公司内，70多名数据标注师近日正在快速点击鼠标，给停车场、道路等实拍照片标注引导线、路灯、光斑等各种点。目前，我们每天有上千个G的数据交付给客户，用于训练自动驾驶和具身智能等模型。”无问智科CEO助理谢宗霖介绍，公司最近向浙江人形机器人创新中心交付了一批动态资产数据，用于人形机器人在室内场景的训练。

据悉，无问智行是国内首家专注“AI数据+仿真验证”的科技企业，致力于为行业提供数据方案。市数据局数据资源处处长柴俊杰介绍，近年来，我市围绕释放数据活力，引育一批国内有影响力的数据企业，推动数据要素流通服务平台、数据资产登记评价中心等高效运营，累计形成自动驾驶等数据产品350项，入驻数据服务商41家，交易额已达4.38亿元。

眼下，数据交易不仅活跃于工业领域，也深度融入消费场景。位于安吉县的企业邻吧利用计算机视觉算法，深度融合大数据和机器学习，为零售类品牌提供数据算力和算法服务。企业创始人李颖琳说，他们会在客户计划开店的区域计算一定时间内的客流数据，为客户提供参考。今年以来，为国内多家手机店、药房等提供商圈客流数据，数据交易额超1000万元。

与此同时，今年以来，我市规范授权运营活动，按照“原始数据不出域、数据可用不可见”的要求，严把7个试点场景数据出域审批，创新开展上线产品第三方成效评估，谋划推进信用、特种设备等新一批授权运营场景的方案编制和场景上线。在无问智科，企业设置了专门的安全员岗位，对所有的数据进行加密，实现“能用不能拿走”。

市数据局介绍，我市将推动数字技术和实体经济深度融合，建立市域数据企业基本库和领军型、成长型、潜力型梯度培育库，明年计划新增数据流通交易4亿元，新引育数据服务商超30家。

## 硬盘里「长」出新市场 全市已形成数据产品三百五十项

### “两山农品”矩阵效应显现 超200种农产品已使用该公用品牌

记者 陆晓芬

本报讯 浙江省“土特产推荐官”助力“湖州湖蟹”金秋上市产销对接会暨两山农产品公用品牌授权大会近日在湖州湖蟹基地召开，来自杭州、温州、丽水、金华及湖州本地的“土特产推荐官”和10多家电商的团队走进湖蟹养殖基地，以第一视角镜头带着网友寻味湖州湖蟹。

自2023年底正式运营以来，“两山农品”公用品牌已授权78家农业主体、超200种农产品使用。据悉，该品牌通过“供销集市”线下推广与电商平台线上带货相结合，今年以来不断助农销售，品牌影响力持续提升。

在此次产销对接活动中，

“土特产推荐官”们全程跟拍捕捞、分拣、捆扎等环节，实时回应网友提问，直播间内订单不断。金森养殖基地负责人金小明欣喜地说：“今年湖蟹产量高、品质好，加上线上推广助力，肯定是个丰收年！”

湖蟹、湖羊等是湖州优质农特产品的代表。近年来，市供销社受市政府委托实施农产品区域公用品牌引领战略，构建起“1+N+X”品牌运营体系：“1”即市级“两山农品”公用品牌为统领，“N”为“湖州湖蟹”“湖州湖羊”“湖州好大米”等特色农产品品牌以及“吴上兴鲜”“南浔知味”等区县级公用品牌，“X”则涵盖众多经认证的优质农业主体，形成品牌联动、抱团发展的新格局。

### 全市义务教育阶段 开始实行春秋假制度 今年秋假时间为11月12日至14日

记者 张璐

本报讯 记者从市教育局获悉，经前期统筹安排，我市各区县形成统一意见，义务教育阶段一年级至九年级开始实行春秋假制度，其中九年级放秋假，不放春假。今年秋假时间定在11月12日至14日，与周末相连，形成5天假期。春假时间待定。

据了解，截至目前，我省

11个设区市均已发布推行中小学春秋假制度的相关文件。这标志着浙江成为全国首个在全省推行中小学春秋假制度的省份。

教育部门提醒，春秋假的推行旨在进一步优化中小学教育教学安排，学校和家长可以根据实际情况合理安排时间，引导学生亲近自然、开阔眼界、增长见识，促进学生身心健康发展。

### 今日导读 两部门印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》

▶▶▶ 详见A03版

## 陈浩在调研基层党建工作时强调 夯实基层基础 打造过硬队伍 以高质量党建引领高质量发展

记者 孙文斌

本报讯 昨天上午，市委书记陈浩到南浔区部分社区、乡村、党群服务中心等，调研基层党建工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，牢固树立大抓基层的鲜明导向，进一步夯实基层基础、打造过硬队伍，以高质量党建引领高质量发展。

陈浩一行首先来到南浔镇颐塘社区走访调研。作为全省首批未来社区试点之一，这里聚焦邻里、教育、健康、创业等九大场景，致力于打造百姓安居乐业的美好家园。陈浩走进党群服务中心，听取社区党支部书记工作汇报，并深入青创社区，与创业青年代表面对面交流，了解大家的创业经历以及对党委、政府工作的意见建议。

陈浩指出，基层党组织是联系群众、服务群众、凝聚群众的最前沿，要充分发挥政治引领、组织动员、资源整合作用，引导辖区各类组织、志愿者主动融入社区大家庭，推动形成共建共治共享的良好格局，特别是要建设好青年发展友好型社区，持续优化服务保障，为城市发展注入动力活力。

在练市镇新就业群体党群服务中心今年8月正式启用，是南浔区目前面积最大、功能最全的新就业群体综合服务平台，服务对象包括外卖骑手、快递员、网约车司机、货车司机、网络主播、影视从业者等。陈浩走进该中心参观，听取运行情况介绍，并与影视从业者代表亲切交流，勉励他们要创作出更多优秀作品，为网络影视发展贡献出海力量。陈浩指出，新就业群体是城市发展的新生力量，要持续扩大党在

新兴领域的号召力和凝聚力，通过精准有效服务和引导，把他们紧紧团结在党的周围，鼓励他们成为基层治理的“流动前哨”。

来到和孚镇四联村，陈浩走访农户农场摄影基地和蟋蟀养殖场，听取青年创客有关情况介绍。该村通过打造“联创”平台，成功吸引青年返乡创业，发展出多元业态，带动村民就业增收。陈浩强调，各级党组织要高度重视青年返乡发展工作，积极搭建平台，优化创业生态，吸引更多有理想、有知识、有创新意识的年轻人投身乡村广阔天地，为深入实施“千万工程”、推进乡村全面振兴注入青春活力，书写青年与乡村双向奔赴、彼此成就的时代新篇。

市委常委、组织部部长王春波参加调研。

## 湖州绿色户外家居“出海”热 今年1至8月出口额超百亿元

记者 陈颖

本报讯 记者近日走进浙江乐居户外用品有限公司厂区公园的智能观景体验棚，只见沙发、茶几、餐桌等户外家居类产品陈列有序，与周围的盎然绿意相映成趣，勾勒出一幅悠然的秋日休闲画卷。企业负责人陈立介绍，在湖州海关的助力下，今年公司大力开拓海外市场，1至8月出口额增长20%。

湖州海关数据显示，今年1至8月，我市绿色户外家居类产品出口额

突破100亿元。

据悉，浙江乐居户外用品有限公司专注于藤编休闲桌椅、花园椅、户外折叠椅等全品类户外家居产品的制造，产品远销北美、欧洲、中东等海外市场。近年来，企业不断加大技术研发力度，建设智慧车间，将绿色材料与低碳技术深度融合，推出智能观景棚等一批高附加值新产品。“我们的产品融合了光伏储能、管状空调、智能集成控制等跨领域技术，彻底打破传统户外家居类产品受季节和天气限制的痛点。”陈立介绍。

在浙江嘉宜实业有限公司生产车间内，连日来，生产线开足马力赶制订单。仓库外，一箱箱户外家居类产品正有序装入集装箱。据了解，该公司产品覆盖帐篷、遮阳伞等多个品类，远销欧洲、东盟等海外市场。

“以前我们主要通过参加各类展会来获取出口订单，如今通过跨境电商平台发展了不少海外新客户。”公司外贸部经理邱俊峰介绍，在此过程中，从政策宣传到具体通关操作，湖州海关给予了企业指导和帮助。目前，企业外贸订单量稳步上升，今年

1至8月销售额同比增长10%。

为助力全市绿色户外家居类产品高效“出海”，湖州海关积极开展“一线巡诊”，了解企业需求，梳理痛点堵点，为企业量身定制精细化服务方案。同时，推进政策赋能，用足用好东盟、RCEP跨境电商等领域的政策红利，帮助企业提升合规申报水平，并以“智关强国”为抓手，加强智慧监管，落实落细海关优化营商环境各项举措，提高通关效率，推动更多本土绿色户外家居类产品以“智”取胜，畅享全球市场。

### 毫厘之间 造“心脏”

在湖州广智能源科技有限公司实验室，研发人员近日正在开发原电池新材料。该企业已研制出用于内窥镜胶囊的高端原电池，年产量预计可达30万只，并已在多家医院投入使用。 记者 陆一平 摄



### 西生态 北市井 东历史 南文艺

## City Walk 线路引来消费流

记者 姚玲利

本报讯 国庆中秋假期虽已结束，湖州的街巷间却依然有着不少游客。10月8日中午，湖城塔下街徐忠良糕点店内，湖州人费先生一边提着行李箱一边挑选糕点，准备带去成都与同事分享。这个假期，他从成都返乡探亲，体验了家乡的City Walk线路。“走在改造后的小西街，看着老房子焕然一新，既保留了传统韵味，又增添了现代气息，这种感觉很奇妙。”他说。

此前，我市精心策划推出“西生态、北市井、东历史、南文艺”四大主题八大City Walk线路，涵盖仁皇山生态游、小西街文艺游、衣裳街市井游等特色路线，迅速在网络上引发热议。据统计，国庆中秋假期湖州国家级旅游休闲街区“湖州三街”总客流量近50万人次。

“我原本只计划在湖州市区待两三天，结果一待就是8天。”账号名为“周欢欢”的旅游博主在视频中分

享了自己的经历。被湖州老城的闲适节奏和深厚文化底蕴所吸引，他用镜头记录下在湖州深度漫游的点点滴滴：在河滨公园喝茶，在飞英公园欣赏绿意，在仁皇山景区眺望太湖，去小饭馆品尝本地家常菜……这条8分多钟的视频，引发网友热议。许多人留言表示，想去湖州慢慢走、细细品。

爱好人文历史的游客对湖州更是情有独钟，他们在莲花庄打卡，特意选了水池旁的位置，想象着赵孟頫在此观鱼赏荷的场景，体验“与大师看

同一片风景”的意境。休息足够后，可出门逛到湖笔博物馆。这条City Walk线路让不少游客流连忘返。

City Walk不仅带动了旅游热度，更激活了街区商业。小西街的“三只”店铺负责人介绍：“我们开业才1个多月，国庆中秋假期人气特别旺，湖州特色柠檬奶更是直接卖爆了。”不仅是小西街，田盛街、塔下街等街区的商户也感受到游客们带来的商机，传统糕点、特色小吃、文创产品销量显著增长。 ▶▶ (下转A02版)