

校地合作项目驶入“快车道”

见习记者 李真悦

本报讯 位于南太湖新区的长三角一体化湖州市产学研科技转化基地及配套基础设施建设项目现场，塔吊林立，机器轰鸣，施工人員日前在作业面有序开展钢筋绑扎、墙体砌筑等工作，部分单体建筑已进入装修阶段。

 该项目是湖州市与电子科技大学共建的校地合作重大科研办学平台，总建筑面积约 26 万平方米，涵盖科研办公大楼、实验研究中心、科技成果转化中心，以及学生公

寓、食堂等配套生活设施，建成后将成为功能完备的科研办学综合体。“目前一标主体结构完成 70%，三个单体进入装修施工阶段，二标基础地下室结构已全部完工。”项目总监王新立介绍。

 项目快速推进的背后，是新区相关部门与属地街道的“硬核”保障。数月前，附近企业一条横穿项目用地的矿石传输带，成为阻挡项目施工的“拦路虎”。“传输带阻断场地，导致项目无法全面施工，影响了施工进度。”王新立说。针对这一难题，属地杨家埠

街道与南太湖科创中心迅速成立工作专班，建立会商制度并召开专题会议，专班人员反复上门与企业沟通，讲政策、听诉求、解难题，最终赢得企业理解支持。今年 6 月，传输带顺利拆除，项目建设重回“快车道”。

 与此同时，为了保障项目顺利推进，南太湖科创中心创新采用“分阶段推进+提前介入”方式，及时扫清项目建设前期的各项难题。“项目前期需在用地范围内开展文保发掘，区域广、工作量大，若等整体发掘完成再启动，工期将大幅

延后。”南太湖科创中心副主任吴皋介绍。

 为此，科创中心将项目拆分为 2 期，协调文保单位对每期分批发掘、单独出具报告，去年已完成一期文保发掘并提交报告，确保一期项目顺利启动，避免了因等待整体发掘延误工期。此外，在土地证和施工许可证尚未完全办理的情况下，科创中心协调建设部门特事特办，允许桩基工程先行施工，为项目整体推进抢得先机。

 如今，项目正按照节点有序推进，计划于明年年底全面竣工交付。

老年学堂传出“好声音”

记者 南风 通讯员 朱正良

本报讯 南太湖新区杨家埠街道塘口村老年学堂越剧班日前迎来新学期课程。教室里传出阵阵戏曲歌声，为恬静的乡村生活平添了一抹动人的江南韵味。本次活动特邀专业越剧老师授课，旨在丰富老年朋友的精神文化生活，推动传统戏曲艺术的传承与发展。

 课堂上，老师从越剧的起源、行当与流派等基础知识入手，通过亲身示范，细致讲解经典唱段的发声技巧与表演身段。老年学员们学习热情高

涨，跟着老师一字一句练唱、一板一眼模仿手势与步法，沉浸在越剧艺术的独特魅力中。现场学习氛围浓厚，欢声笑语不绝于耳。“一直喜欢越剧，但没机会系统学习，现在家门口就有专业老师教，真是太好了！”一名学员表示。

 杨家埠街道表示，越剧班的开设，不仅为村里戏曲爱好者提供了专业、便捷的学习平台，实现“老有所学、老有所乐”，也进一步促进了传统戏曲在乡村土壤中的扎根与传播，受到老年群体的普遍欢迎和好评。

指导农贸市场合规筹建

见习记者 李真悦

本报讯 为提升商品交易市场规范性，南太湖新区市场监管分局康山市场监管所日前主动对接辖区在建的“夹山漾农贸市场”项目，开展前置性合规指导工作。

 指导过程中，工作人员重点围绕制度建设、环境优化等方面进行规范，要求市场开办者依法完成商事登记，并建立健全食品安全、安全生产、商户管理等规章制度，为市场有序运行提供制度保障。与此同时，工作人员督促市场开办者

严格落实硬件建设标准，确保场地规划、摊位设置、排水通风等符合规范，并在显著位置配备检定合格的公平秤，切实维护消费者权益。此外，康山市场监管所严格审核入场商户资质，监督全面落实“亮照经营”，推动形成诚信透明、便于监管的市场秩序。

 据悉，此次指导有效规避了市场筹建阶段的潜在风险，为后续规范运营奠定了坚实基础。康山市场监管所将持续通过“回头看”机制，跟踪整改进展，巩固治理成效，推动农贸市场长期稳定健康发展。

贴心服务助力商户经营

记者 周志斌

本报讯 南太湖新区综合行政执法分局滨湖中队积极响应“十四允许 五服务”政策号召，近日为辖区商户带来上门服务。中队主动对接辖区内多家企业，开展“管家式”上门服务，从广告设计审核到安装指导全程跟进，不仅确保广告安装后安全无隐患，还巧妙推动个性化元素与市容管理要求相融合，有效提升了区域营商环境。

 “相关政策简化了审批流程，提高了设计自由度，为商

户节省了时间和成本。”滨湖中队介绍，这一显著变化激发了辖区内多家企业的积极性，他们纷纷主动向中队咨询个性化广告审批事宜，希望借助政策东风，展现自身特色。

 “此举强化了‘十四允许 五服务’政策的核心优势——以主动服务取代被动监管，真正做到想商户之所想，急商户之所急。”新区综合行政执法分局表示，将深化政策落实，把成功经验复制推广至更多商户，以点带面，为城市发展注入源源不断的新动力。

邀市民深度体验茶文化

记者 周志斌

本报讯 南太湖新区仁皇山街道潜山社区近日联合湖州陆羽茶文化研究会举办了“茶韵潜山 邻里共茗”主题活动。吸引了众多社区居民及茶文化爱好者参与，通过知识讲座、沉浸品茗、书籍捐赠等环节，打造了一场兼具文化深度与生活意趣的茶艺文化盛宴。

 活动伊始，湖州陆羽茶文化研究会会员吴弘喻以“中国茶文化五千年”为主题，为居民带来一场生动的茶文化讲座。居民们还在茶艺师的指导下，通过观茶形、闻茶香、品

茶味，感受不同茶类的工艺特色与风味差异。社区居民王女士在品鉴后感叹道：“这样的活动让我们对家乡的茶文化有了更深的认识。”

 此外，湖州陆羽茶文化研究会还向潜山社区捐赠了一批涵盖茶艺、茶史、茶健康等领域 的专业书籍，旨在为社区居民提供长期学习茶文化的资源支持。潜山社区表示：“这批书籍将入驻社区图书角，成为传播茶文化、凝聚邻里情的纽带。未来我们计划联合茶文化研究会，定期开展茶艺培训、亲子茶会等活动，让茶文化真正融入居民日常生活。”

护航“夜经济”



 南太湖新区杨家埠街道“临港夜市”日前一片热闹景象，杨家埠街道执法中队的队员们穿梭其中，开展细致的日常巡查，全力营造安全、稳定、和谐的夜间消费环境。

 记者 南风 摄

文旅融合添新景 乡村振兴增活力

记者 徐婧钰

本报讯 伴随着挖掘机的阵阵轰鸣，南太湖新区杨家埠街道戚家村村的青年聚落项目，日前在村民满怀期待的目光中正式动工。“这片背倚西塞山、面朝西苕溪的宝地，未来将不止于风景，更会成为青年人扎根乡村、梦想启航的‘聚落’。”项目负责人表示。

 据了解，青年聚落项目致力于打造一个集休闲旅游、文创体验与创业孵化于一体的多功能集聚区。“该项目既能让年轻人把新活力、新想法带进来，也能盘活村里的山水资源，摸索出‘青年+文旅’的乡村

振兴新路子。”村党支部书记戚利斌介绍说，“往后不管是发展特色旅游，还是带动村民就近就业，路子都会比以前更宽。”

 青年聚落项目的顺利推进，是杨家埠街道深耕文旅融合、激发乡村活力的最新成果。近年来，街道将文旅融合作为推动经济转型与高质量发展的重要抓手，通过整合本土文化资源与旅游要素，成功打造了一系列特色鲜明的消费场景，构建起多层次、可持续发展的文旅业态，持续为乡村发展注入新动力。

 作为街道重点引进的大型农文旅融合项目，禾妍悦色农场于今年

3 月开放。项目以“自然体验+科技农业+文化传播”为核心定位，至今已累计开展文旅活动近 20 场，接待游客超 1.5 万人次，成为周边群众休闲度假、体验乡土文化的热门选择。

 “我们以土地为纽带，搭建城乡对话桥梁，推动传统农耕文化与现代生活理念的有机融合。”农场相关负责人透露，目前二期项目正在加快推进，游客服务中心已经结顶，后续仍将重点推进配套设施建设，持续提升接待能力，不断改善游客体验。

 此外，杨家埠街道的文旅项目矩阵也在不断拓展。其中，俞山湾

项目计划对志合村 7 栋闲置民房实施改造，打造精品民宿集群，同步建设帐篷露营地、瀑布景观、盘山步道等设施，目前已进入前期筹备阶段，即将开工；“怡禾园”生态民宿项目已完成 16 栋建筑主体建设，即将进入装修阶段，未来将成为展现乡村生态之美、促进村民增收的新载体。

 杨家埠街道表示，将持续强化文旅品牌建设与产业集聚，深耕本地特色文化与生态资源，推动农文旅产业向品牌化、集约化发展，不断提升核心竞争力与市场影响力，更好满足群众文旅消费需求，为乡村振兴注入持久动能。

量产在即

 位于南太湖新区的威浪达科技（湖州）有限公司专注于塑料金属化毫米波导天线的设计、研发与生产，致力于为汽车零部件、航空航天等行业客户提供高性能的产品和解决方案。日前，企业车间工作人员正在做最后的产线调试工作，预计月底投入量产。

 记者 王家慧 摄



“村社共创伙伴”让居民生活更多彩

记者 徐婧钰

本报讯 在南太湖新区滨湖街道浮霞社区新启用的百姓健身房内，有氧区、力量区、舞蹈房等等设施齐全。居民王先生日前来到健身房，熟练地使用健身器材进行锻炼。他说：“以前健身得专门开车去别处，现在家门口就有健身房，方便多了！”

 这得益于浮霞社区探索实践的“村社共创伙伴”机制。社区党支部副书记吴超介绍，该机制通过引入社会资源，由社区提供场地，企业投入设备及装修等，共建服务空间，实现互利共赢。“百姓健身房是

社区与‘共创伙伴’合作落地的首个项目。”吴超表示，“我们还将引入更多类型的服务主体，不断丰富社区服务供给，让居民生活更加多彩。”

 “村社共创伙伴”机制不仅补齐了社区服务短板，也为基层治理创新提供了新路径。近年来，滨湖街道聚焦村社服务中存在的“政府输血难持续、服务精准度不足、资源整合效率低”等痛点，以“共建共治共享”为方向，系统推行该机制实施，通过资源整合、运营创新与利益共享，推动社区服务从“单向输血”向“自我造血”转变。

 阳光假日社区是较早推行该机制的社区之一。为破解社区闲置空间多，服务需求杂等治理难题，今年，社区与专业家政公司合作，打造了市区首个人驻社区的家政服务项目。目前该项目正在加紧装修，建成后 will 覆盖滨湖街道 9 个社区、9 个行政村，服务居民超 7 万人。

 “希望通过‘社区+家政’模式，整合优质资源，为居民提供便捷、规范、优惠的家政服务，同时带动社区居民就业。”社区党支部书记孙丹丹表示，将进一步拓展服务类型，满足居民多样化需求，助力实现家门口的美好生活。

 截至目前，滨湖街道已摸排闲置物业 12 处，梳理出居民高频需求 8 大类，成功引入“共创伙伴”10 余家，开展公益课堂、托管服务等 活动近 50 场，直接服务居民超 2000 人次，节省公共开支近 4 万元，居民满意度显著提升。

 滨湖街道表示，将持续深化“村社共创伙伴”机制，完善运营标准与管理规范，引导更多优质资源向社区集聚，构建“人人参与、人人享有、人人有感”的社区服务共同体，为全市基层治理现代化提供可复制、可推广的“滨湖经验”。

源头好货找到了新商机

部门牵线推动 22 个童装品牌入驻唯品会电商平台

见习记者 乐 一

本报讯 南太湖新区市场监管分局工作人员日前联合唯品会招商团队，对吴兴区织里镇多家童装企业开展实地走访。其间，工作人员查看了商家生产环境与产品陈列，了解其品牌定位、供应链能力，并收集商家线上经营的难点问题。“只有摸清企业实际情况，才能更精准地为平台对接优质资源。”新区市场监管分局表示。

 此前，唯品会只有 8 家织里童装头部企业在平台运营，中小品牌因不熟悉入驻规则、担心供货标准等

问题，难以进入平台体系，导致唯品会童装品类供给不足。“很多中小童装企业有合作意愿，但缺乏对接渠道和运营经验，这也让我们平台错失了不少优质货源。”唯品会表示。针对这类情况，新区市场监管分局主动牵线，带领唯品会工作人员多次与织里童装商家对接，详解返点抽点、退换货流程等关键信息，帮企业打消顾虑，最终推动 22 个童装品牌成功入驻。

 与此同时，为保障入驻商家合规运营、提升店铺经营效益，新区市场监管分局还开展“一员一平台一导师”专项培训，内容涵盖电子

商务法、网络交易规范及直播运营合规要点。“培训帮我们理清了线上经营的注意事项，从合规经营到业务拓展都有指导，少走了很多弯路。”时尚小鱼童装企业表示。今年以来，新区市场监管分局已组织 3 场培训，覆盖童装企业 30 余家，有效帮助童装企业提升电商运营水平，为唯品会构建更具竞争力的童装销售板块提供支撑。

 此外，随着“浙里惠享·唯品会聚”金秋促消费活动启动，新区与唯品会协同发力，进一步拓宽平台销售渠道，刺激消费增长。活动通过政府与平台协同投入补贴，在

唯品会 App 及小程序发放满减消费券，消费者每日可领取券后购买指定商品，平台还特别为织里童装品牌打造专属展示专区，助力本土特色产业触达更多消费者。“抢了张满减券买童装，给孩子添了 2 套冬装，算下来比平时便宜近两成！”市民张女士感慨道。

 据悉，唯品会平台 9 月童装销售额已达 1300 万元，预计今年年底将突破 2000 万元。接下来，新区市场监管分局将继续联合唯品会，持续跟进平台商家运营需求，同时做好消费监管与培训延续工作，让促消费红利持续赋能平台销售增长。