

主旋律影视作品何以成为新潮流

在刚刚过去的国庆档，主旋律电影表现出色。聚焦抗美援朝战争停战协定签订过程的《志愿军：浴血和平》领跑票房榜，揭露侵华日军细菌战罪行的电影《731》位列第二。与此同时，在小荧屏和网络上，剧集《归队》、专题纪录片《胜利日——大阅兵2025》等也取得了较高的收视率和播放量。当前，越来越多的主旋律影视作品正在以良好的市场反响和口碑，成为观众的“心头好”。

主旋律影视作品成为文艺消费的新潮流，并非偶然。不少主旋律作品以新的叙事方式，呈现出新的思想内容，呼应了当下普遍性的社会情绪，打动了年轻观众。

在对重大历史事件的呈现上，主旋律影视作品注重以国家民族叙事强化民族认同感和归属感，突破西方话语垄断，致力于构建文明互鉴新范式。如电影《东极岛》再现了舟山渔民冒死营救英军战俘的义举，让“海上有难必救”的渔民祖训成为超越国界的人道主义宣言。电影《731》

揭露日军细菌战的反人类暴行，展现绝境下国人不屈的反抗精神。这些发生在世界反法西斯战争东方主战场上的故事，构建了中国视角的二战史观，是我们主动争取更多国际舆论话语权的有效尝试。《志愿军》三部曲采用“家国同构”的手法回顾抗美援朝战争的历史，彰显中华民族不屈不挠、自立自强的意志，以及追求正义、维护和平的文化基因，回答了“如何获得和平”这一问题，是对历史虚无主义的有力回击。在我国综合国力大幅跃升、国际影响力日渐增强的背景下，这种叙事既契合了观众建立共同体意识的精神需求，也是提升文化软实力的战略选择。

主旋律影视作品在题材上的拓展和创新，也是其吸引观众的重要原因。重大历史事件、革命战争、英雄人物之外，更“边缘”的历史和更多样的人物成为主旋律影视作品的表现对象。以抗战题材的影视为例，电影《坪石先生》聚焦1938年广州沦陷后中山大学迁移粤北坪石的历程，讲述黄际遇等一批教育大家在战

火中坚持办学、延续岭南文脉的传奇故事，以知识救国的独特视角，填补了华语电影中知识分子抗战的叙事空白。电影《生还》讲述了东北抗日联军的故事，还原了抗联战士们的悲壮经历及对抗日战争的巨大贡献，具有打捞历史的意义。专题纪录片《心安何处》寻访多名日本二战遗孤老人的生活现状，在个人创伤和家庭变迁中，折射出侵略战争的残酷，以及中国人民永不泯灭的人性和道德光辉。这种题材创新，使历史从单一的宏观叙事拓展到多元的人性图谱，更能引发当代观众的情感共鸣。

青春化叙事则是主旋律影视作品赢得年轻观众的秘诀之一。如今，年轻人正在成为主旋律电影消费的主力军。相较于直接的道德宣教，他们更愿意在与剧中人物的情绪共振中代入自身经历，产生认同感。为适应年轻观众的这种心理，主旋律影视作品舍弃了十全十美的英雄形象，注重表现普通年轻人在大时代中的成长历程，拉近与观众的心理距离。《南京照相馆》中的邮差阿

昌，从最初为保命而被迫为日军冲洗照片，到发现照片中的日军罪行进而觉醒、反抗，最终成为捍卫民族尊严和历史真相的勇士。他的内心挣扎和成长，告诉今天的年轻人每个人都可以成为历史的守护者和正义的捍卫者。《志愿军：浴血和平》将爱国主义具象为谈判桌上捍卫国家尊严的智慧博弈，通过主人公对“边打边谈”这一策略的认识深化过程，展现出和平的复杂性，证明真正的和平只能是浴血奋战的结果，而抽象的“爱与和平”不过是一种价值观神话。在当前复杂的国际形势下，这种叙事能够自然地唤起年轻人的使命感与责任感。

主旋律影视作品成为文艺消费的新潮流，是影视艺术深刻洞察时代情绪、文化生产力不断提高的表现。这些作品让爱国主义和集体主义从抽象的符号转化为有温度的情感体验，也让和平的代价、人性的光辉成为人类共同的记忆。这种叙事，既是文化自信的表达，也是文明互鉴的实践。

(吕珍珍,载《光明日报》)

新车上牌“零跑腿”为政务改革“打样”

洞见

公安部交管局相关负责人表示，在14日举行的新闻发布会上表示，充分利用数字化、信息化手段，通过全国统一的“交管12123”App，打造网上一站式、全流程的新车上牌服务模式，方便群众足不出户即可为新车上牌。

新车上牌“一件事”的“正式装”要到11月1日才上线，但“试用装”早在今年7月就在重庆推出了，用户体验如何？一位尝鲜的车主表示，“过去给新车上牌，需要跑多个地方、耗时一天以上。现在

从选车到上牌，全程在手机上操作，不到30分钟就搞定！”从24小时以上缩短至半小时，这效率对得起一个“高”字。

按照惯例，消费者买一辆车，从4S店交完钱、开完发票出来，接下来就要进入工商验证、缴纳购置税及车船税、购买汽车保险、车辆检验、选号上牌等环节，准备好身份证原件及复印件、购车发票、车辆合格证、购置税及车船税凭证、交强险保单等材料，往返工商局、国税局、车管所、车辆检测站等多个部门，如果没有政务中心集中办理，一天时间根本跑不完。幸好多数4S店都提供了代办服务，只要愿意出钱，就有人替你跑腿。不过，个别环节还是免不了本人到

场，譬如车辆检测。

足不出户办理新车上牌，既省时省事又省钱。一些4S店的代办价格少则数百元，多则过千元。“零跑腿”对于每年超过2000万新注册上牌小客车的车主来说，无疑是一个重大利好。新车上牌“零跑腿”，彻底终结群众跑腿之苦，这种改革正是“高效办成一件事”的题中之义，体现了行政机关从管理本位到服务本位的转变。

这场改革，关键在于有效打通部门信息梗阻，充分利用数字化、信息化手段，将众多相关政务服务内容集结起来，放在一个App的服务模块里，为公众提供一站式服务，这在技术上已无难度；难就难

在，政府部门之间要打破“信息孤岛”和“数据壁垒”，恐怕无法一蹴而就。比如，数字政府建设存在“纵强横弱”现象，即各级政府纵向信息互联互通方面比较通畅，而在横向信息的共享与协同上存在梗阻，这需要重点攻坚、有效突破。

“高效办成一件事”的常态化推进，推动政务服务从“能办”到“好办”“易办”。这关乎政府治理效能的根本提升，关乎人民群众对美好生活的深切向往。政务服务部门唯有以刀刃向内的勇气、“永远在路上”的韧劲，持续深化“放管服”改革，才能保障政务服务与群众期待同频共振。

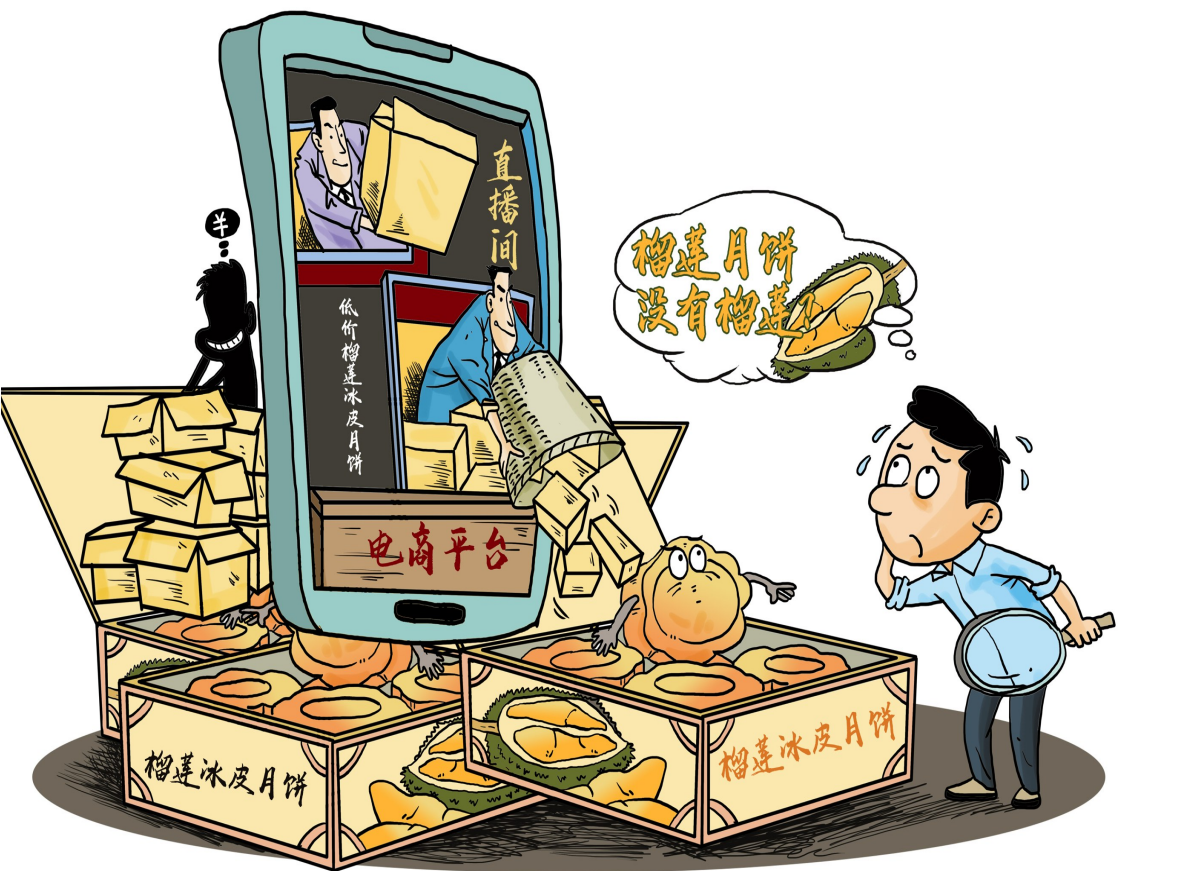
(连海平,载《广州日报》)

莫让直播间沦为假货土壤

画话

媒体近日调查发现，某些直播间、电商平台里吆喝的低价榴莲冰皮月饼，实际上并未添加所宣称的“榴莲肉”，而是复合调味料还原榴莲味，且添加了多种食品添加剂。榴莲成分实际占比不足3%，却敢标榜真材实料误导消费者，某些商家明显是将直播间的法律监管不放心上。这启示平台，监管不能总跟在热搜后面跑，应在事发前就把商品真实性纳入直播间权重的考核，直指商家重视产品质量，莫再让货不对板透支消费者信任，让直播间沦为假货土壤。

(文/孙琳 图/叶品)



如何找回手机“偷走”的专注力

近日，丹麦政府宣布该国拟禁止15岁以下未成年人使用社交媒体。丹麦首相表示，手机和社交媒体“偷走了我们孩子的童年”，许多孩子在阅读和集中注意力方面出现了困难。

为解决日益严重的“阅读危机”，丹麦政府此前还宣布，将免除对纸质书籍征收的25%增值税，设定“数字成年年龄”，助力纸质书籍在与社交媒体的激烈竞争中突围。“丹麦方案”背后其实是当前各国普遍面临的时代课题。

网络风起云涌，人们的阅读方式与习惯发生着巨大变迁。从“一卷在手”到“一屏万卷”，阅读无处不在，却又愈发“短平快”，娱乐化乃至情绪化。从高强度的感官刺激，到浅表化的过载信息，满屏

的“超链接”像一双双充满诱惑的大手，将人不断拽入各种声光情境，于无形中削弱了解读、思考、记忆的能力，透支着当代人本就稀缺的专注。久而久之，对于很多人而言，千余字的文章已是不能承受之轻，几分钟已是最大阅读续航。郁达夫曾把书比作“启发人类思想的母胎”。如今，阅读的空洞与式微也带来深层忧虑：思维的固化、认知的窄化、理性的缺失。且看如今的网络之上，一言不合就开杠、三句不到就开撕，“标题党”“键盘侠”争锋间，不偏不倚、平和理性的发言鲜有人倾听，而罔顾事实情绪先行、偏执极端遇事就骂等操作，却能分分钟引流。

这样的环境，对青少年来说意味着什么？面对一片嘈杂，我们拿

什么来抵抗浅薄浮躁？设置使用门槛、抑制社交媒体使用强度，扶持图书产业，让书价更亲民，引导青少年重拾书本，颇有启发意义。相比花哨的新媒介，纸质书籍因形式至简而尤须专注。“偷得浮生半日闲”，取一本书，泡一壶茶，或在斑驳阳光中，或在温馨灯光下，感受指尖摩挲的触感以及淡淡的书香，这些物理情景带来的阅读愉悦，都是在电子屏的方寸之间难以体验的。所谓看纸质书“更有读书的感觉”，好读者自解其意。

当然，从本质上看，深读静思在于心态而非介质、形式。有人追忆，五六十年前学生们没钱买书，学校就把《青春之歌》《钢铁是怎样炼成的》撕下来每天贴几张到布告栏上，大家簇拥于前争相品读。

信息爆炸的读屏时代，这份阅读的本真与喜悦，反而成为奢侈。这也启发我们，改善社会性沉迷网络的现状，捍卫书籍价值和阅读文化是关键抓手。事实上，今天人们对于读书的需求依然巨大，特色书店频频出圈、品牌书市人山人海皆是明证。应时而为、因势利导，不断丰富大众公共阅读空间，尽力降低书价等阅读成本，全民阅读的潜力就能被持续激发。

有人说，读书可以对抗无知、遗忘、喧嚣、寂寞。这些功用，于我们所处的网络时代其实完美契合。说到底，“让孩子远离社交媒体”其实是给每个人的提醒：外界越是浮躁喧哗，我们越不能丢掉深读静思的基本能力。

(何若,载《北京日报》)

快评

媒体报道，不少市民选择避开人山人海，沉浸于更为从容的文旅体验，使得节后旅游市场依旧活跃。湖州多个景区迎来“错峰游”小高峰，如一股清流，让人看到了旅游回归闲适、走向深度的可能。有导游谈到，没有了假期的人山人海，游客玩得很舒适、很尽兴。其实，旅游的意义不只是打卡拍照、走马观花，更在于感受目的地的文化底蕴。

这不禁让人联想到近期备受关注的“出片式旅游”。在社交媒体无处不在的今天，越来越多人出行时，优先考虑的不再是身临其境的风景，而是能不能拍出好看的照片。于是，景区打卡点前常常大排长龙，游客轮番上前，摆出大同小异的姿势。

对此，不少网友表示理解。所谓“出片式旅游”，确实是这个时代的产物。那些被光影定格的瞬间，记录下了人们的美好瞬间，也为文旅产业注入了新的可能。诸如重庆李子坝的列车穿楼、北京地坛公园恍若有海等，这些原本低调的景致，都因社交平台上一张偶然拍到的视角重获新生。

但也有声音认为，过度追求出片，难免会让旅游成为拍照打卡的自我规定任务，还可能让人群在网红点位前聚集排队，影响其他游客的体验。在一些景区，最常被问起的不再是“这里有什么历史故事”，而是“这儿拍照好看吗”。

旅行本是一件很私人的事，理应多元而包容。有人痴迷构图与光影，有人沉醉于人文底蕴，都值得尊重。我们所要警惕的不是某一种形式的流行，而是它对旅行定义的垄断。正是在这样的语境下，“错峰游”的兴起才显得尤为可贵，因为它不仅是时间上的错开，更是游客与网红打卡点在空间上的错峰。这背后，是一种游客心态的转变。游客选择在非热门时段出行，正是拒绝走马观花的快餐式旅游，是不为赶路，只为感受路。

对于文旅从业者来说，也需要积极响应这种转变。回想过去，不少地方一窝蜂打造“网红打卡点”，结果千篇一律的布景导致游客审美疲劳，满怀期待而来、满怀失望而归。实际上，真正能让游客驻足回味、愿意一再探访的，从来不是某个拍照点位，而是独特的文化体验与真诚的服务。展望未来，旅游业需要更多这样的自觉和反思，比如，在追逐短期的网红效应之余，深耕文化内涵；再如，设计一些“反打卡”的沉浸路线；还如，让游客亲身参与当地民俗，从关注风景到体验场景等。

“错峰游”所代表的游客心态转变，是旅游行业回归本质的一个良好开端。当游客不再被打卡任务所束缚，就有了更多时间去聆听街头巷尾的民间故事，去感受当地美食的独特风味，去触摸古老建筑的历史痕迹。

(孙琳)

打通“微循环”理当用巧劲

市住房和城乡建设局等九部门近日联合推出《湖州市城镇基础设施向农村延伸辐射实施方案》，农村寄递物流体系建设被纳入其中。根据《方案》，湖州计划到2025年新增综合性服务站点44个，开通客货邮融合线路3条，快递物流服务“县到村一日达”覆盖率达到80%以上。

一辆辆日常往返城乡的公交车，如今既载客也载货，打通城乡“微循环”理当用巧劲，用创新整合代替新增，不仅让公共服务“像水一样流动起来”，更助乡村振兴加速驶入“快车道”。小小快递何以连成“共富画卷”，笔者有以下几点思考：

解决农村物流“最后一公里”成本高、效率低的痛点，还用过去“大拆大建”的蛮力，行不通。盘活存量，发挥“不求所有，但求所用”的智慧，将现有资源重新“拼图”，也能做到四两拨千斤。公交车一车多运，既载客也捎快递，村级小店升级“共富驿站”，集成寄递、电商、便民服务等功能，实现一个站点多种用途……这些做法让农村

快递的投递效率翻倍，配送成本降低40%，减少额外的能源消耗和环境负担，实现绿色、可持续运营。

融合发展不是一条“单行道”，既要让工业品进村，更要帮农产品进城，梳理“毛细血管”，完成“双向畅通”。安吉的“白茶专线”让白茶更快走向全国，长兴的共富驿站帮农户把土特产卖上好价钱。还有村民反映“现在拿快递就像去邻居家串个门一样”，正是这种便利，增强农村经济的活性，帮助农民增收，是推动共同富裕的有力抓手。数据显示，截至2024年底，全市已开通15条客货邮专线，实现村村通快递。

“创新需要标准护航，经验需要制度传承”，比如《方案》的落实，再比如安吉以实践经验，助力全国首个“农村客货邮融合”团体标准的发布实施，好的做法要有所依仗，方能扎下根、推出来。客货邮融合这张网，织的是物流，通的是民心，连的是未来。借智慧赋能，打造多方共赢、可自我“造血”的良性循环，是其应有之义。

(张钰宸)

KTV变身自习室,需求定义空间

如今多地KTV包厢出现新样子：包厢里，有人摊开课本写作业，有人对着电脑改文档，累了还能吼两句放松。这种“KTV变自习室”的转变，不是简单的消费猎奇，而是青年人消费需求倒逼与传统业态自救形成的共振，更藏着空间价值重构的深层逻辑。

青年人为什么要去KTV自习？说白了，追求“性价比”。当下，要找个安静又划算的学习地方可不容易：图书馆座位得靠抢，去晚了没位置；付费自习室按小时计费，日均花费几十上百元。反观KTV，非高峰时段的套餐往往几十元钱就能包大半天，独立包厢隔绝干扰，空调、插座等基础配置齐全，部分门店还附赠水果拼盘，更关键的是学累了还能唱歌跳舞释放一下压力，完美契合年轻人“学习+情绪释放”的双重需求。正如有学生调侃：“在图书馆卡壳几小时的论文，在KTV激情开麦嗓子后，灵感爆棚。”

对KTV而言，这场转型更是“逼出来的自救”。目前大批KTV面临经营困境，很多门店的歌单更新频率低下、曲目不全，用户体验大打折扣，客户流失严重；再叠加租金成本高昂等因素，传统的经营模式已难以维系，与其场地上闲置，不如“转换思路”，试着迎合不同用户的新需求。把白天的包厢改成自

习室，既能盘活闲置的资源，又能吸引一批需要自习的人，相当于为门店开辟了新的盈利渠道。

更具价值的是，这场转变突破了“空间功能固化”的思维定式。过去我们默认，KTV=娱乐、自习室=学习，空间与功能强强绑定，界限分得很清；如今，KTV能兼顾唱歌与学习，书店既能看书也能喝咖啡，电影院除了放电影还能办讲座。这些变化点出一个道理：空间的价值不取决于它本该是什么，而取决于“用户需要它是什么”。这种以需求定义空间的思路，不仅为KTV这类传统行业提供了破局参考，更能让城市空间资源得到更高效的利用，最终服务于大众的生活。

说到底，KTV改当自习室，不是简单地“换个玩法”，而是给所有传统行业一个启发：满足用户需求的能力才是核心竞争力。闲置资源里藏着新机遇，对年轻人来说，这是用更实惠的方式解决了学习与解压的现实问题；对行业来说，这是突破困境、拥抱变化的积极尝试。

未来或许还会有更多不按常理出牌的空间改造，如健身房加个阅读区、游戏厅设个临时办公位。只要这些尝试能真正帮大家解决问题，新鲜事就会变成“实在事”，最终让城市空间更灵活、生活更便利。

(谢嘉亮,载《浙江日报》)