

赛道拥挤花样多 喜剧综艺需要什么爆款

喜剧竞演综艺《一年一度喜剧大赛》播出两个月好评度越来越高,高密度笑料炮制出的炸场节目,年轻化的创作态度,对新形态喜剧的推广,对底层喜剧创作人的力捧,让这档综艺不断收获好口碑。

当喜剧人、喜剧综艺都在张开双臂融合更多元素,开始向外生长寻求更多观众时,这档综艺回到喜剧的本源,从喜剧的内容、内核出发来吸引观众。喜剧综艺赛道拥挤花样多,但似乎越纯粹、越尊重创作和内容本身,越具有真正的生命力。



新鲜的喜剧类型 出圈的优质内容

没有顶流演员,没有明星助演,没有脱离舞台,没有复杂的节目设定,也没有融合多种综艺类型元素以增强看点,一档只比拼优质喜剧内容的综艺却给观众带来今冬最大的欢乐。正在播出的《一年一度喜剧大赛》会像《谢天谢地你来了》《今夜百乐门》等优秀的喜剧综艺一样,给喜剧迷们留下长久的美好印象。

这档综艺最直观的作用就是刷新观众对喜剧的认知。当“顶流”的喜剧演员、相声演员都去做真人秀时,荧屏上喜剧类型综艺只剩脱口秀一家独大。没想到的是,集结了一众“脚腕子”演员、“腰部”演员和“底层”编剧的《一年一度喜剧大赛》,再次让观众燃起对喜剧的期待。这个节目接近尾声,但“炸场”的作品越来越多,演员越演越有状态,有才华的编剧也渐渐露头,观众才发现这真的是一档认真推广新喜剧的节目。通过这档综艺,不少观众知道了素描喜剧、漫才、物件剧、独角戏、默剧甚至“狗驼子”等多种喜剧形式,告诉观众除了“喜头悲尾”“上价值煽情”的小品类型,一个喜剧小品可以有多种元素、多种内容、多种结构、多种表达、多种幽默方式。

为什么荧屏上很多小品不好笑了?是因为一部分创作成了套路,当说教、煽情主题先行时,观众看喜剧最核心的需求

——笑料,变得不那么重要且沦为点缀。《一年一度喜剧大赛》推出这么多喜剧形式,但最终还是依托这些新样式满足观众最基本的需求,那就是新鲜、密集、最击中人心的笑料大量供给。节目比赛到最后阶段,将素描喜剧、漫才等各种形式融合在一起的《笑吧,皮奥莱维奇》《偶像服务生》《减肥帮往事》《台下十年功》《父亲的葬礼》《一出不好戏》《时间都去哪儿了》《这个杀手不大冷》等喜剧小品,基本上达到了一句台词一个包袱的精彩程度,而且呈现了“喜剧的内核是悲剧”“喜剧的构成是讽刺”等喜剧创作的极高专业水准。对新喜剧形式的推崇,对喜剧本质的回归,说明这是一档认真做喜剧的节目。

《一年一度喜剧大赛》喜剧形式新颖的同时,内容则是年轻化、网络化、接地气的。《偶像服务生》借助饭馆招聘服务生,密集讽刺偶像选秀的畸形和不良饭圈乱象;《一出不好戏》用密集

的经典影视作品梗,讽刺“我为大家写烂片”的影视畸形创作;《时间都去哪儿了》呈现出密集信息轰炸下,人如何成为手机的“奴隶”;《台下十年功》用脑洞大开的“穿越”,讲述一个笑中带泪的追梦故事;《笑吧,皮奥莱维奇》用密集的笑梗、完整的戏剧结构、出色的人物塑造赢得全场的起立鼓掌。喜剧的原理就那些,都摆在教科书上,但是常用常新,一个小品解决不了任何问题,甚至不承载寓教于乐的功能,但它的好笑本身就是存在的价值,引发共鸣,纾解焦虑就已很好了。

《一年一度喜剧大赛》的个别作品传递的价值观引发了网友的议论,但整体上内容创作很突出,主持人马东作为“主理人”牢牢地把握着喜剧创作的平衡,既不让一个个节目滑向“洒狗血式”的搞笑,又不滑向“上意义”“上价值”的催泪套路创作,也为有戏剧追求、有深度思考的节目提供充分展示的机会。

喜剧综艺迭代 回归喜剧本质更吸睛

喜剧综艺是弱模式类型,所以专业的喜剧团队做综艺选择的都不是喜剧综艺模式而是真人秀综艺模式,德云社、开心麻花团队无不如此。喜剧综艺的精彩度依赖的是作品的质量和演员的表演,同时喜剧内容创作求快、求新,观众对喜剧综艺需求强烈,但好的喜剧综艺难出。虽然喜剧综艺从没断档,但人才断层、内容乏力是大多数喜剧综艺面临的困境。

五六年前,《欢乐喜剧人》《笑傲江湖》等喜剧综艺为观众带去欢笑,成为王牌节目,德云社相声演员、开心麻花喜剧演员、东北二人转演员大放光彩,但随着观众新鲜感的流逝和节目内容同质化的加剧,节目出现审美疲劳的问题,这类喜剧综艺随即退下舞台。随后兴起的是《吐槽大会》《脱口秀大会》《奇葩说》等新兴喜剧综艺,为喜剧综

艺打开新气象,节奏快、话题性强的脱口秀综艺,得到年轻人的追捧,但这类节目也需要不断地养段子、不断地线下打磨才能出好作品,而综艺节目的快节奏也让该类喜剧综艺出现创作乏力的苗头。

喜剧综艺依旧在不断地求新,《德云斗笑社》《象牙山爱逗团》都是喜剧团综,但不围绕着喜剧作品为主,而是以真人秀为主,《麻花特开心》据说是悬疑真人秀。到了《金牌喜剧班》也在不断地挖掘新人,探讨喜剧的发展,这档综艺最出彩的是导师而非喜剧作品,节目注重的也是喜剧的传承。从《欢乐喜剧人》到《脱口秀大会》《周六夜现场》再到《金牌喜剧班》,也正是这些不断接力的喜剧综艺,观众才知道除了传统小品、相声,还有大量的年轻人还在坚持创作脱口秀、情景剧、漫才、默剧、音乐剧、木

偶戏、魔术戏剧、吉剧、谐剧、戏曲小品等多种类型的喜剧作品。

《一年一度喜剧大赛》与《脱口秀大会》的思路是一致的,就是不对节目形式做太多加法,而是以一件件喜剧作品来说话,用好内容的竞争、竞演来吸引观众,回到喜剧最根本的“笑”上。把内容做到极致,才有了打造爆款喜剧的可能。《戏剧新生活》播出后,据说舞台剧的票好卖了;《乐队的夏天》播出后,乐队经济肉眼可见地繁荣。希望《一年一度喜剧大赛》播出后,“吃了上顿没下顿”的“脚脖子”“腰部”演员能凭借实力有更多作品可以演。

说到底,喜剧综艺最需要的其实不是不断地与真人秀、侦探、女性、明星跨界等综艺类型的融合,而是自我输血,为喜剧行业挖掘新人、培养新人、输出内容、圈粉壮大。

据齐鲁晚报

