

第二批“共富班车”发车

1月4日,我市集中发布第二批乡村畅行、才聚基层、清亲好水、村游富农、送气下乡、千兆进村六辆“共富班车”,进一步缩小城乡差距、地区差距、收入差距,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

乡村畅行班车

由市交通运输局牵头,推动实现农村百姓1公里范围乘车、网络预约定制公交,乡村A级以上景点公交100%通达,农村17类人群同城同等优惠,农村进出商品公交带货等,有效解决120余万农村百姓和特殊群体出行不便、优惠政策落实不均等问题,给广大百姓创造更加快速便捷、普惠均等、优质高效的公交服务。

才聚基层班车

由市委组织部和市委编办牵头,通过推出免费行免费游专享服务、建立编制“周转池”、放宽职称评审条件、倾斜人才培养政策等举措,将有效解决基层人才的引进难、培养难、留用难等问题,直接惠及5万余名从事农业、教育、卫生行业的基层人才,服务辐射100余万基层百姓。

清亲好水班车

由城市水集团牵头,通过构建供水领域的智控体系、智慧应用,提升超60万户城乡居民的用水安全保障和智慧服务体验,管家式服务1000余家重点企业,点对点守护逾5000户特需群体,实现“源头到龙头全流程、平原到山区全地域、企业到家庭全领域”的暖心守护。

共富班车

千兆进村班车

由市经信局牵头,通过加快推动光纤和5G基站建设、行政村公共区域免费WiFi、农村家庭“4K+千兆”入户等举措,满足100多万农民、5000多家现代农业主体、近万家农业电商等新业态新模式经营户的网络体验和发展需求,有效解决城乡网络体验“有差距”和富民产业发展“有需求”的难题。

送气下乡班车

由市建设局牵头,通过在全国率先探索“城乡供气一体化”,运用管道天然气延伸直达和“瓶组站+微管网”等模式,达到城乡居民共享供气“同网同质同价”,力争到2025年,全市通气行政村覆盖率达到70%,使用天然气的农村居民达到10万户以上,有效解决超30万农村居民用气普及率低、安全性低、性价比低的“三低”问题。

村游富农班车

由市文化广电旅游局牵头,通过培育乡村旅游新业态、实施文化赋能乡村行动,推广“湖州度假”数字平台,探索村游富农利益联结模式等举措,力争到2025年,实现乡村旅游直接收入占全市农民人均可支配收入比重提高至15%,乡村旅游年经营总收入达150亿元,推动727个景区村庄、32万农村群众吃上“旅游饭”。



扫一扫
坐上班车奔共富