“吹”不动

据媒体报道，有商家签下价值51万元直播带货合同，安排陈小春和网红一起带货，结果3场直播只卖出5000元，商家一纸诉状将负责直播推广的传媒公司告上法庭。广州中院于近日作出二审裁决，判决直播推广协议的传媒公司向原告商家返还41万余元服务费。

此次纠纷也给广大商家提了个醒，一味“借助流量赚快钱”“借助明星赚大钱”这样的经营策略，显然经不起市场的长久检验。与其跟风热衷明星、网红带货，不如认认真真做出好产品，扎扎实实赢得大市场。

盛卫华/文 叶品/绘

“官威”

据媒体报道，近日，网民反映青岛平度市云山镇党委书记王某在做群众工作时，方法简单、言语失当、作风粗暴。网传录音中，她威胁上访者“我有一百种方法去刑事他儿子”。事件被曝光后，引起广泛关注。

群众到领导机关上访，是出于对政府的信任与厚望，而热情对待群众来访，则是各级领导干部联系群众、倾听民声的分内职责和为政素养，也是展现政府形象的最佳机会和最有效平台。从表面看，“官员威胁上访者”的确属方法简单、言语失当、态度粗暴的“作风”问题，但其骨子里却反映出心中无民、唯我独尊的权力任性。

作风建设永远在路上。减少信访问题发生、提升政府形象的正确之道，是要通过扎实解决问题而抚慰民生，促使上访者信任当地、息诉停访，而不是通过人为限制甚至威胁恐吓让民众噤若寒蝉。

盛卫华/文 姚欢/绘