



善琮的湖笔,也是鲍丽莉直播的主角。



虎年春节前,鲍丽莉通过直播,已销售年货3万余箱。



鲍丽莉自制手工腊肠,准备年货。

“网红新农人”为农代言

H见习记者 施莉娜 摄影报道

离开乡村进城就业,这是湖州农村不少青年的人生轨迹。当同龄人都选择去大城市发展时,鲍丽莉却选择返乡“归巢”,成了一名“上得厅堂、下得厨房”的时尚“新农人”。

鲍丽莉是土生土长的南浔人。2011年起,她便在北京从事裱画工作,2018年,她决定结束七年的北漂生活,回到家乡亲人身边。“那时国家实施乡村振兴战略,政府很重视年轻人返乡

创业,给予我很大的支持和鼓励,我便留在了双林镇向阳村。”鲍丽莉说。她借助电商平台帮助村里农户销售农产品,逢年过节,还要主持村晚和各种大型活动。与大城市生活比起来,农村的日子充实又自在。

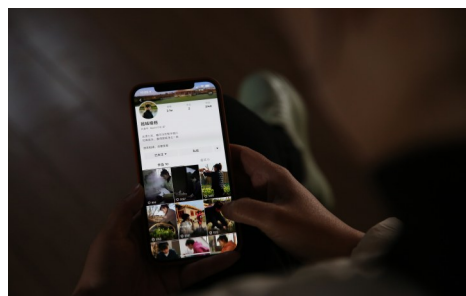
鲍丽莉不是一个安于现状的人,她想在农村干出一番属于自己的事业。2019年,她通过土地流转,承包了220余亩果园。由于缺乏农业知识,一开始果园的收成不尽如人意。于是,她开始转变思路,聘请有

经验的村民打理果园。这样不仅提高了果园的收成,还带动村民一起增收,助力实现共同富裕。接着她又办起了农家乐,村里原生态食材就成了吸引游客的金字招牌。

2021年,鲍丽莉利用短视频平台,打造出自己的农家乐品牌。她向各地食客、游客传播湖州美食和民俗文化,成了“网红”。目前,鲍丽莉在抖音上的粉丝量已有明显增长,她说,会继续把湖州好看、好玩、好吃的呈现给海内外游客。



鲍丽莉每天都会果园转转,现在她已积累了不少水果种植的经验。



鲍丽莉发布的极具湖州乡村特色的视频,吸引众多网友关注。



鲍丽莉与她的团队拍摄短视频。

太湖人家
记录身边百姓故事 106



精彩瞬间
尽在湖图



乡下灶台是推介湖州美食的重要道具,拍摄前,鲍丽莉把灶台清洗干净。