高温下的民生

扫一扫
查看更多内容

不断往返于“冰窟”与酷热间——
制冰工人陈建根的“冰火两重天”

H记者 施莉娜

制冰、进库、储存、出库、运输……连日来，在南浔区菱湖镇渔业渔都交易中心的一制冰厂，今年57岁的制冰工人陈建根到了一年中最忙的时候。随着高温天的到来，市场对用于鱼类降温保鲜的冰块需求量急剧上升，冰块也到了一年中最畅销的时候。

记者在冰块储存车间外看到，一辆辆鱼类运输车排起了购买冰块的长队，每当储存车间门被打开，一阵阵寒气从“冰窟”中扑面而来，顿时感觉全身毛孔收缩，激起一身鸡皮疙瘩。

室外是高温，酷热难耐，室内是零下十几摄氏度的低温，寒冷刺骨，对于制冰工人陈建根来说，每天往返于“冰火两重天”是工作的常态。

在一千平方米的制冰车间里，机器隆隆作响，开足马力赶制冰块。“冰冻三尺非一日之寒”，制冰也是一样。制冰池上面覆盖着厚厚的橡胶膜，排列整齐的冰模子里注满水。陈建根说，制冰一次生产周期是30多个小时，特别是夏季，要想冰块实心，就需要更长时间。制冰池一次最多能生产35吨冰块，现在正值旺季，有时候一个上午就能全部售空，需求大了，价格上也相对涨了一些。

每年7到9月是制冰高峰期，这些天都是满负荷运作，但仍是供不应求。陈建根现在每天都是24小时待命，有时候夜里一两点就得起来，每天睡不到5个小时，为此，他还请了两名兼职工。

制冰是个体力活，每块冰都有50公斤重，搬运和储存都要靠人工来完成。只见他用钳子一夹，双手一起用力，50公斤重的大冰块“嗖”地一下滑到了叉车上。“钳子怎么使力很关键，利用冰块的惯性滑动，搬起来就不那么吃力了。”这样的动作，陈建根每天要重复上百次，“这份冷差事并不解暑！”他打趣地说。

往返“冰火两重天”的工作环境，他身上的衣服却从没干过。他说：“趁着现在生意好，能多做点就多做点。”忙活一上午，下午前来购买冰块的车辆渐渐少了，中间得空，陈建根从“冰窟”里出来，稍作休息会儿后，又起身向制冰车间走去……

感知中国当代散文诗的发展脉搏
《湖州晚报·散文诗月刊》创刊已有十周年

《湖州晚报·散文诗月刊》前身为《南太湖诗刊》，创刊于2012年，由《湖州晚报》与湖州师范学院中国散文诗研究中心联合主办，是一份在国内诗坛尤其是散文诗界有较大影响力的散文诗专刊。

H见习记者 祝宏涛/文
记者 施莉娜/摄

本报讯 昨天，在市委宣传部、浙江文学院指导下，由市新闻传媒中心、市文联和湖州师范学院中国散文诗研究中心联合举办的《湖州晚报·散文诗月刊》创刊十周年座谈会在吴兴区八里店镇潞村举行。

据了解，《湖州晚报·散文诗月刊》前身为《南太湖诗刊》，创刊于2012年，由《湖州晚报》与湖州师范学院中国散文诗研究中心联合主办，是一份在国内诗坛尤其是散文诗界有较大影响力的散文诗专刊。

十年来，《湖州晚报·散文诗月刊》始终秉持“开放、多元、兼容、新锐”的办刊宗旨，致力于向读者推介散文诗创作和研究最新成果，连续推出30期“中国散文诗百年巡展”专辑，重点推介了36个全国重要散文诗群，先后推发了13期“90后”“00后”“05后”作品专辑，对推动新世纪散文诗创作、研究和培养年轻散文诗作者队伍发挥了重要作用。截至目前，该刊共编辑出刊120期，发表了数以千计的散文诗精品力作。

座谈会上，30余名专家学者以现场发言与书面发言相结合的方式，畅谈月刊发展的当下与未来。“湖州是浙江诗歌‘重镇’，特别是在散文诗领域，《湖州晚报·散文诗月刊》创办十年了，有一个很好的基础，可以作为湖州文学布局的一个重点来突破。”浙江文学院院长、浙江文学馆馆长程士庆说。

“十年的时间，月刊不但让广大读者欣赏到了中国散文诗名家的优秀作品，还不遗余力地推出一大批散文诗后起之秀，让我们领略了中国当代散文诗的基本风貌，感知了中国当代散文诗的发展脉搏。”湖州籍著名诗人、鲁迅文学奖获得者、浙江传媒学院教授沈苇说。

对于未来发展，与会代表纷纷献计献策。“不忘初心，方能砥砺前行。”《湖州晚报·散文诗月刊》特邀主编箫风介绍说，今后的《湖州晚报·散文诗月刊》将坚持“名家与新人并重，作品与理论兼容”的办刊特色，努力在“多出精品、多推新人”上下功夫，力求办出自己的风格，形成鲜明的特色，作出更大的贡献。

座谈会结束后，与会代表还参观了钱山漾遗址、“世界乡村旅游小镇”、潞村风情水街等地，亲身感受了“千年潞村·丝绸之源”的独特魅力。

平安银行联合浙北集团践行促消费、稳增长

H通讯员 邹程玲

为坚决贯彻落实政府政策和平安银行总行要求，推动落实稳经济一揽子政策措施，平安银行湖州分行联合湖州当地知名品牌浙北大厦集团，积极探寻促消费、稳增长，实现让利于民、惠民于心，带动商超消费。

由于疫情原因，各行各业受到冲击和影响，整体消费显“疲态”。消费是拉动经济发展的三驾马车之一，平安银行湖州分行与浙北集团携手联动，积极助推本地实体消费加速回暖，推动消费平台健康持续发展。

提升居民消费意愿及能力：平安银行积极优化金融服务，驻点浙北各业态，完善配套金融服务，通过给浙北客户及员工体验优质金融服务、享浙北卡、O2O线上线下优惠券核销、一元购好礼等形式，带动浙北消费。

优化浙北消费权益：与浙北全量业态进行互动，增加本地化权益，积分打通消费、口袋银行常规优惠活动、节点满减活动等形式，将银行让利优惠实打实地给到湖州老百姓，半年时间超万人参加，带动消费超千万。

金融服务深入人心：平安银行深化改革，怀揣“初心、爱心、安心、舒心、暖心”，打造有温度的金融，压实主体责任，用实际行动践行金融机构的使命与担当，通过平安金融权益本地化，将平安服务融入到湖州百姓的衣食住行中。

平安银行湖州分行及浙北集团紧密合作，通过“行业+金融”模式，积极推动绿色金融，为湖州人民带来优质的消费体验，物美价廉的浙北产品，到位的金融服务，践行、落实稳经济一揽子政策，做到“稳经济、强服务、促发展”。

如需参与活动，可扫码预约办卡，
详情可咨询网点
咨询电话：0572-2277015