

抢抓宠物食品市场快速增长机遇期 中宠股份上半年营收净利双增

抢抓国内市场机遇



相对于欧美、日本等发达国家，我国的宠物食品市场起步较晚。不过随着我国经济的快速发展，养宠人群和宠物数量快速增长，带动宠物食品行业高速增长。

欧睿国际数据显示，2021年我国宠物食品市场规模为481.88亿元，2017年至2021年复合增速达24.80%，行业正处于快速增长期。

巨丰投顾高级投资顾问陈昱成表示，中国宠物食品市场自2013年起进入高速发展期，近10年复合增长率达28.3%。

目前，在国内宠物食品市场格局中，玛氏、雀巢等外资品牌占据主导地位，巨丰投顾高级投资顾问朱华雷对记者表示，国内宠物食品企业主要有中宠股份、佩蒂股份以及已申报IPO的乖宝宠物，国内宠物食品行业仍以电商渠道为主导，依靠营销+代工模式。

“公司非常看好国内市场的发展前景，并制定了‘三个聚焦’战略：聚焦国内市场、聚焦品牌、聚焦主粮，抢抓国内宠物食品市场高速增长的机遇。”前述中宠股份相关人士表示。

“与国外巨头企业相比，我国宠物食品企业品牌

效应有待提升，另外行业集中度和市场占有率较低。”朱华雷说。

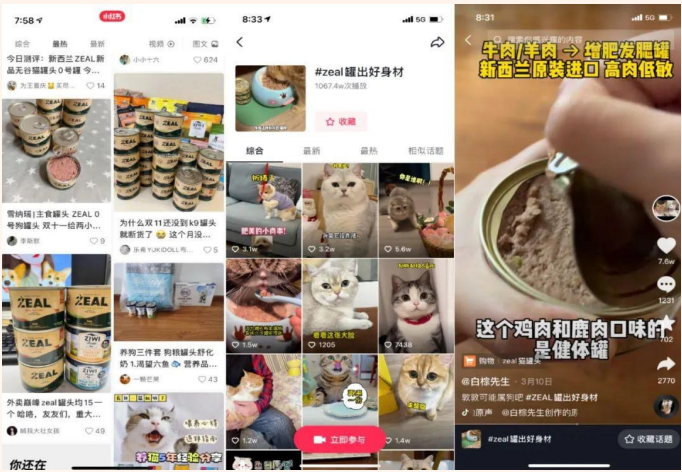
广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬对记者表示，面对快速增长的机遇期，国内宠物食品企业可从六个方面发力：一是品牌建设；二是渠道建设；三是产品创新升级；四是整体功能性突破；五是服务体系升级；六是增强客户黏性。

据介绍，中宠股份已在积极行动。一方面，公司不断加大研发投入，提升产品质量并加强国内市场建设；另一方面，投入巨资持续发力品牌建设，打造自主品牌矩阵，持续提升国内市场影响力。

“品牌建设是一个长期的过程，不可能一蹴而就。”前述中宠股份相关人士表示，公司将持续深耕行业，不断提升品牌影响力和美誉度。

据《证券日报》

产品量价齐升



目前，中宠股份主要产品包括宠物干粮、宠物湿粮、宠物零食等十余个产品系列，总计1000多个品种。

半年报显示，上半年公司主要品类收入均实现快速增长。其中，宠物主粮实现收入1.45亿元，同比增长58.41%；宠物罐头实现收入2.57亿元，同比增长31.57%；宠物零食实现收入11.07亿元，同比增长20.51%。

据前述中宠股份相关人士介绍，上半年公司重点打造自主品牌形象，开拓宠物主粮业务，有力带动了业务规模的稳步增长；新西兰罐头厂PFNZ报告期实现并表，进一步提升了宠物罐头业务收入。同时，伴随公司部分工厂产能释放以及产品提价，公司上半年业绩保持了良好的增长势头。

中宠股份坚持“双轮驱动”战略，国内市场与国外市场同步开拓，自主品牌与代工生产共同发展。上半年，公司境内收入3.83亿元，同比增长

22.08%；境外收入12.06亿元，同比增长27.86%。

在境内市场，公司打造了以“Wanpy顽皮”、“Zeal真致”为核心的自主品牌矩阵，通过在抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等新媒体平台的营销推广、达人测评、短视频种草等宣传方式，持续塑造品牌形象；在线下积极拓展合作门店的铺市陈列，快速提升市场声量和消费者认知。同时公司于2021年并购的宠物新品牌“Toptrees领先”在上半年也持续进行新品投放与宣传推广，取得了良好的成效。

在境外市场，公司主要以OEM/ODM模式拓展市场。自2014年起，公司陆续在美国、加拿大、新西兰自建和收购工厂。通过海外投资建厂，公司实现了本土化生产和本土化销售，提高了公司的抗风险能力和盈利能力。



尽管疫情对产品运输产生一定影响，但宠物食品行业头部企业中宠股份半年报依然实现了营收、净利润双增长。

8月14日晚间，中宠股份披露的2022年半年报显示，公司上半年实现营业收入15.90亿元，同比增长26.42%；实现归母净利润6834.53万元，同比增长12.62%；实现扣非净利润6688.74万元，同比增长20.38%。

中宠股份相关人士对记者表示，今年上半年，公司一方面围绕自主品牌“Wanpy顽皮”、“Zeal真致”持续推进品牌建设，取得良好成效，另一方面新建宠物食品项目产能顺利释放。此外，公司还根据成本、市场情况进行了一定额度的提价，助力公司业绩稳步增长。