

期货业对外开放迈大步 分类评价榜单彰显期货公司硬实力

■ 对外开放路径多元化

近日，中国证监会副主席方星海公开表示，将继续稳步扩大商品和金融期货国际化品种，支持开展期货产品结算价授权合作，实现期货市场开放路径多元化。随后，国内四大期货交易所（含上期能源所）发布了“关于合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者参与期货、期权合约的公告”，相关期货和期权品种合计达到40多个，这将为合格境外投资者提供更丰富的风险管理和资产配置工具。

业内人士表示，目前外资参与我国股指期货市场交易主要路径是通过QFII和RQFII，随着我国资本市场的进一步对外开放，外资直接参与股指期货交易的相关制度或管理办法修改可能将会提上议程。

方正中期期货研究院院长王骏向记者表示，随着近年来外资对我国金融市场投资日益增加，股票等权益类资产也有很大的投资存量。在市场波动的过程中利用股

指期货与期权工具进行现货头寸风险对冲，以及使用金融工程量化策略等过程中运用股指期货、股指期权和股票期权，在包括境外机构在内的机构投资者中具有较大的需求。因此，进一步开放股指期货或股指期权，以满足上述交易需求，实现中国资本市场的进一步完善和对外开放，具有很强的必要性和重要性。

据了解，我国期货市场对外开放程度不断加深，原油、20号胶、PTA等品种相继开放境外投资者业务，相关品种境外客户参与度不断提升，有效增强相应品种的国内定价能力，目前不少品种已经成为国内外客户进行商品交易的定价依据和重要参考。

王骏认为，在推动国内期货市场对外开放上，还需要在国内各家期货交易所、期货经营机构和期货期权品种等方面“走出去”，以及在海外期货期权品种和海外各类投资者“引进来”中继续



发力。具体来看，一是进一步开放更多国内品种，加大国际化品种覆盖面，为海外投资者提供更多交易标的品种。二是在交易通道上继续完善相关交易、交割规则，提供国内市场交易的便利性。三是在期货经营机构方面，鼓励期货公司利用国内外资本市场融资，在海外设立子公司，取得境外交易所代理资质，打通国内外全市场交易资质。四是对于开放性品种可以考虑设立境外或

海外交割仓库、厂库，提升我国开放性品种的开放程度，构建全球大宗商品交易中的“中国价格”和逐步形成全球大宗商品市场的“中国声音”。

目前境外投资者在股指期货市场的客户权益为317.55亿元，在铁矿石期货、PTA期货、棕榈油等国际化商品品种的客户权益合计为212.97亿元。整体来看，外资在中国期货市场的客户权益达530多亿元。

■ 头部期货公司彰显实力

9月2日，证监会公布2022年期货公司分类结果。分类评价结果显示，A类公司数量较去年相比有很多很大程度提升，B类有所减少，C类有所增加，D类变化不大。具体来看：A类公司共54家，较去年大增15家，其中，AA类增至18家；B类公司共76家，较去年减少19家，其中，BBB有37家，较去年相比增加4

家；C类公司17家，较去年增加7家，其中，CCC类有13家，较去年增加8家；D类公司3家，较去年减少2家；仍然未有E类公司。

从排名来看，今年多家头部期货公司排名有了很大变化。在今年的AA排名中，包括东证期货、华泰期货、南华期货、中粮期货和国泰君安等公司，均有不同程度的提升，

其中，国泰君安期货跃至首位，银河期货则保持在第二位，华泰期货跃至今年的第6名。

北京某期货公司人士向记者表示，分类评价结果是对期货公司在过去时间的综合实力的考量，从今年的结果来看，期货公司整体有很大的进步，尤其是在抗风险能力方面。“分类评价结果既

是彰显硬实力，也是勇于‘秀肌肉’，尤其是对头部期货公司来说，正在向高质量、高水平靠拢。”

据中期协最新数据显示，截至今年上半年，中国期货公司总资产达到1.58万亿元，净资产1753亿元，比2021年底分别增长14.5%和8.61%，资本实力有所增强。

据《证券日报》

台州银行湖州分行 开展“金融知识进校园”活动

通过开展“金融知识进校园”活动，进一步提升了少年儿童对金融知识的了解以及对金融风险的识别能力和防范能力。

H 通讯员 陈晞 毛晓薇

上周，正值开学季，湖州爱山小学三年级教室里，一场别开生面的征信课引起了同学们的强烈兴趣。这是台州银行湖州分行和该学校联合组织“金融知识进小学校园”的一次有趣尝试。

当天的活动中，台州银行湖州分行营业部的工作人员向同学们介绍了个人征信是什么、如何保护个人的征信等问题，并穿插一些关于金融知识

的趣味提问，如货币的发展史、防范电信诈骗、存款保险宣传等，在场的同学们积极举手回答问题，教室里洋溢着热烈的求知气氛。台州银行的员工以生动的语言向同学们讲授征信的意义、保护征信的重要性、如何查询个人征信等小知识，结合案例讲述从小树立信用意识、做好守信人的重要性。同时，在现场发放征信知识的宣传资料及玩具挂件等，及时答疑解惑。

“通过今天的学习，我了

解到没有信用，在社会上将寸步难行。”“要珍惜自己的征信，爱护征信，从我做起。”同学们在结束课程后，纷纷对课堂上学到的知识发表了自己的看法。

据介绍，通过开展“金融知识进校园”活动，进一步提升了少年儿童对金融知识的了解以及对金融风险的识别能力和防范能力。后续，台州银行湖州分行还将与更多中小学合作，发挥红领中学学院金融理财分院的影响力。

“我们的活动不仅要覆盖面广，也要切实能带给青少年金融理财知识。”台州银行湖州分行的工作人员说，将以寓教于乐的教育方式贯彻始终。课堂主选了受青少年喜爱的动漫人物作为线索，将复杂枯燥的金融知识与丰富有趣的影像化资料结合起来，打破课堂教学平面化的惯例，让孩子们在轻松愉快的氛围中理解学习，帮助孩子们树立正确的财富观、金钱观、价值观。