

“数字家庭”究竟长啥样

吴兴试点全国“数字家庭”建设

H记者 李则名

本报讯 “智能水表、智能烟感、智能燃气、一键呼叫，平日生活有异常、养老服务有需求，马上有专人电话联系或上门探视。”昨天上午，吴兴区爱山街道龙庭社区龙溪翡翠小区80多岁的老人张国智喜出望外，因为家里新增了数字监控“四件套”，他觉得住着比以前放心多了。

“这些设备主要监测每家每户水、电、气等方面的信息，为有60岁以上老年人的家庭增添安全感。”爱山街道党工委书记王国强介绍，这份安全感其实源于今年4月，街道与市城市集团下属湖州水务、乐民公司、中房公司、湖州燃气等单位签订的一份合作协议，让包括张国智家在内的首批1900余户老年家庭成了免费受益对

象。

通过数字手段提供居家养老服务，这是吴兴探索开展“数字家庭”建设的其中一项内容。去年4月，住房和城乡建设部、工业和信息化部、公安部等16部门联合印发《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》，指明了数字家庭的建设目标和发展路径。

“经过一年多的探索实践，全区总共建成83个智安小区、279个智慧小区、规划2个未来社区，全域拥有信息化基础小区数量超过80%。”区住建局党组书记、局长姚连华告诉记者，上个月，《全国首批数字家庭试点名单》公布，吴兴成为全国19个“数字家庭”建设的试点区（县、市）之一。

以试点为契机，吴兴坚持推动“数字家庭”建设便利化、智慧化，最大程度聚焦民生公



共服务。在吴兴区湖东街道红树湾未来社区，种类多样的数字生活体验已经走进居民日常生活：通过视频通话，在家就能实时互动教育、远程医疗问诊；生活缴费、物业报修、购租房、业委会选举等，足不出户即可完成；下班回家前，通过手机就能提前预定小区内的公共车位等。

“接下来，我们将利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等信息技术，将社区数字化场景与智能化改造相结合，打造面向社区、物业、居民、业委会和商户为一体的社区智慧服务平台，支撑百姓办事、商户经营及物业管理等基础化服务，不断提高居民生活品质。”吴兴区相关负责人介绍。

以“数”为媒 为“绿”代言

这里的人大代表都是“碳达人”

主角名片：安吉县天荒坪镇大余村人大代表联络站
关键词：“绿色”数智赋能

H记者 胡熠熠 通讯员 章婧

本报讯 走进安吉县天荒坪镇大余村人大代表联络站，首先映入眼帘的是各式竹元素装饰，每月10日，县乡两级人大代表便会在于此接待群众。而联络站另一角，则挂着一块电子屏，来往的群众通过扫码就能随时在“民生实事马上督”模块上提交意见建议。

小小的联络站，承载老百姓对柴米油盐的喜和忧，也记录着万家灯火的期与盼。今年6月，天荒坪镇人大将各代表

联络站迭代升级，以数字化改革为引领，将“绿色低碳、共同富裕”融入全过程人民民主实践，着力打造“绿色”基层单元。

“在基层单元数字化建设中，我们除了做好规定动作外，还创新增设了代表‘碳积分’，将代表参与植树造林、绿色出行、绿色公益、垃圾分类等绿色低碳活动在数字平台留痕并赋分。”镇人大主席陈秀宽介绍道，“通过实行实时积分和亮化排名，激发各级人大代表在践行绿色低碳上争做表率”的履职热情。”

上传巡河日志加1分、参与村庄环境整治提升加1分、完成垃圾分类桶边督导

服务加1分……“碳积分”让镇人大代表李波成了名副其实的“碳达人”。“做了什么、看到什么，随手一拍传到平台，履职的同时还能赚积分。”李波边说边打开安吉人大代表履职通平台，看着跃居榜首的总积分，他的干劲更足了。

与此同时，“绿色”数智赋能也为该村人大代表的日常监督工作带来了便利。“这个在建厂房绿色围挡没有全覆盖，建议相关部门及时跟进。”镇人大代表李翔通过数字平台进行实时监督时，发现一处在建厂房存在大气污染隐患，便立即通过平台上报了问题详情。这张“民情单”随即被直接派派给了镇政府相应职能部门，督促他们第一时间

落实整改。

给联络站安装上远程监督“智慧眼”，可以实现足不出户、实时监督。依托数字化手段，该联络站创新拓展了大气污染防治、工程类民生实事和大综合一体化线上监督功能，将当地在建的重大项目等实时监控视频导入数字平台，切实提升了监督实效。

据统计，截至目前，该联络站通过实时监督，累计发现各类问题8个，推动解决8个，办结率达100%。“和以前相比，远程监督‘智慧眼’让人大代表的监督更具有靶向性，问题发现也更加精准。同时，办结时间也大大缩短，人民群众的获得感、满意度持续提升。”陈秀宽说。

网络直播营销时虚假宣传价格误导

湖州一公司被罚7.5万元

消费者要提高鉴别能力 谨防虚假宣传和“直播测评”

H见习记者 张翔

本报讯 现在不少市民都喜欢在网络直播间购买商品，个别商家利用这一点，在网络直播营销中虚假宣传，误导消费者。我市日前就根据线索，立案查处了一起虚假宣传和不正当价格行为案。

不久前，市市场监管局收到一条监测线索，湖州某汽车销售服务有限公司在网络直播中宣传“路上10台车就有3台是某品牌车”。该局执法人员根

据线索立即前往现场检查，确认该宣传为该公司直播时所宣传，但当事人并不能提供“路上10台车就有3台是某品牌车”证明材料。另外，现场还发现当事人展示两辆车的车顶设置有“特价车”牌子，但未见关于价格的显著说明，存在一定的误导性。执法人员现场对当事人发出了询问通知书。

经查，该宣传不符合公安部相关统计数据，涉嫌虚假宣传。

另查明，现场展示“特价

车”中的一辆实际存在前挡风玻璃损坏，没有就“特价车”作显著说明，不应以“特价车”名义销售，对一般消费者存在一定的误导性，涉嫌不正当价格行为。

执法人员介绍，当事人涉嫌虚假宣传、对销售的存在瑕疵的汽车以“特价车”展示未作显著说明的行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国价格法》相关规定，据此，执法人员依法要求当事人立即停止上

述违法行为，在相应范围内消除影响，并处罚款人民币7.5万元。

在此，市场监管部门提醒广大网络直播经营者要引以为戒，在进行直播宣传推广时要严守法律红线，实事求是进行营销策划，守法经营、诚信经营。同时，也提醒广大消费者要提高鉴别能力，了解产品价格等信息，谨防虚假宣传。对各种营销手段要有防范意识，保持头脑清醒，理性判断，切勿盲目相信“直播测评”。

上个月，《全国首批数字家庭试点名单》公布，吴兴成为全国19个“数字家庭”建设的试点区之一。

人大代表
建设全过程人民民主基层单元
“亮身份”



扫一扫
查看更多内容



扫一扫
查看更多内容

奔跑的市监