



一顶帐篷的出圈

及锋而试，出自西汉司马迁《史记·高祖本纪》：“军吏士卒皆山东之人也。日夜企而望归，及其锋而用之，可以有大功。”意思原指乘士气高涨的时候使用军队，后比喻乘有利的时机行动。

远离尘世的喧嚣，享受绿意盎然的清新与逍遥世外的悠闲，是无数人的向往。一顶帐篷，带来的不仅仅是休闲方式的改变，更多的是发展思路的转变。正是抓住了露营新业态的先机，凭一条及锋而试计谋，赢得了又一个“金饭碗”，使得村集体收入、村民年收入不断增长，可谓是一顶帐篷富了一方百姓。



扫一扫
看更多

我是一顶帐篷，家在安吉县孝丰镇夏阳村，这是一个被人们称为“安吉小瑞士”的地方。

曾经的我，被当作“野外生存”的装备。但现在不一样了，我成了户外“顶流”。

说出来你们可能都不信，我们村曾经在大家眼里是一个藏在山坳里的穷山村，大部分年轻人都外出打工了，留在村里的人越来越少，越来越像个空心村了。

但因为我的出圈，我们村打造了一个“露营+”户外产业，走出一条独具特色的强村富民之路。

（一）

要说这几年家乡的变化，那可是三天三夜也说不完。

故事要从2020年6月说起。当时，出于建设家乡的热忱，在外打拼多年的鲍鑫辞职返乡，经过选举，担任了村党支部书记和村委会主任。

鲍鑫后来对我说，由于缺乏管理，当时村里环境很差，垃圾也不少。他就想先把村里的环境整整好，让人住得舒服些。所以他上任后的第一件事，就是带领村民整治村容村貌。

捡垃圾、植新绿，修道路、整水域……经过大家的齐心协力，村里环境大大改善了。

生态环境是好了，但村民如何富起来、村集体如何强起来？那个时候，鲍鑫也迷茫。

偶然间，鲍鑫发现大家越来越愿意到户外活动，常常有上海、杭州的游客特地来村里露营。看到这些场景，头脑灵活的

鲍鑫有了主意。他召集党员和村民代表一起商议，最后大家达成一致：坚持“和自然做邻居”，发展露营产业。

2021年年初，村里建起了小杭坑露营基地，我也住进了新家。

一开始，还有村民认为发展露营产业这个想法不切实际，觉得偏僻小山村怎么会有这样的吸引力？

面对质疑，鲍鑫用行动回应。他拍照片、录视频，并在社交平台开设账号，分享我的靓照、分享基地的日常。一年多的时间，单是在小红书上，鲍鑫打理的“小杭坑掌柜”账号就获得1.7万粉丝。

关注度高了，发展机遇自然也来了。民宿互联网平台头部企业“订单来了”落户，小红书首个线下文旅项目签约……山野运动、特色农场等新业态在村里迅速崛起，我们村把流量红利变成了发展红利。

每次听鲍鑫说起这些故事时，我总是很激动，因为我不仅是这些变化的见证者，更是参与者。

（二）

现在，我的家乡可火了。每逢周末，大家都喜欢来这里，和大自然来一场亲密接触，有时还一“位”难求呢。

前几天，鲍鑫来跟我分享好消息。他跟我说，今年到年底，我们村预计可吸引游客15万人次，旅游收入突破1500万元，直接带动村民户均增收1.8万元。村集体经济也是不得了，全年经

营性收入今年有望达到300万元，这可是4年前的37倍都不止。

听到这些数字，可把我高兴坏了。现在我们这儿可真是村里有人、账上有款、兜里有钱！

再来说说我的“地盘”。我们在整治环境的前提下，打造了“森林”“房车”等9个风格迥异、面积近200亩的营地，引进了多家知名户外露营品牌及运营公司合作运营开发。

村民们也渐渐学会运用现代经营理念运维。村里注册了“向阳而生”“小杭坑”品牌；村集体成立了乡村旅游公司，以“保底租金+流水分成”的模式，开发营地配套；牵手携程成立了湖州露营学院……现在我们村都成了大家眼中“理想的乡村”了！

随着我们这儿的知名度越来越高，村里的人气也越来越旺，几年前外出打工的村民纷纷返乡，就业创业成了潮流。村民孟正梅告诉我，她将老房子改成了民宿，有8个房间，一年收入超过10万元。

沉寂的小山村，因为越来越多新面孔的到来而充满活力。看，在村里的石板路上，每个走过的人都洋溢着幸福的笑容！

（三）

如果你仔细找一找，就会发现在绿水青山间，像我一样的小伙伴还真不少。我们依托山水的馈赠，呈现千般“美姿”。不少游客跟我说过，露营已从一项小众的户外运动，发展成了无数人“家门口的诗与远方”。

虽然我们很受欢迎，但我们也没有原地踏步，经常会迭代升级。“露营+文化”“露营+运动”“露营+研学”……这些，都是我们的新面貌，不少还成了各地年轻人热衷打卡的网红地。

前几天，有人跟我说，我和运动是绝配。想象一下，在茂密的松林间，野趣悠然，还能在周边玩玩皮划艇、桨板等，尽享运动乐趣，想想就让人兴奋。

我还听说了这么一个消息，想跟大家分享。露营产业这几年发展可快啦，湖州聚焦生态露营、精致露营、共富露营三个方向，正在全力打造“长三角露营天堂”。

前些日子，安吉还研发上线了“浙里安营”数字化应用，这可是全省首个数字化露营安全管理项目呢！

别人跟我这样解释：这个应用构建了一键审批、行程定制、智能监管等子场景，能解决游客出行堵点、企业发展痛点、政府监管难点。现在，安吉已有41家露营地用上了这个应用。

不仅如此，这个应用还推出了安全监管在线平台，这对大家来说又是一种保障，因为它可以快速核对游客信息，一旦发生安全事故还可以自动报警。数字化，让我们更加聪明了！

自然野趣、优美风光、美食好友、人间烟火……朋友们，听了我的故事是否感到很有吸引力，非常欢迎大家来我这里看看，相信一定会让你们收获一份不一样的美好。

记者 王艳琦/文

