

匠心赋能智造，共托制造强国

小麦色皮肤，“石油红”工装，干练的精气神，这是刘丽给记者的初印象。

刘丽是谁？大庆油田的一名采油班长。说到采油，刘丽有清醒认识：靠“出大力、流大汗”就能换来滚滚油流的时代，早已一去不返。刘丽工作室攻关数字化设备应用技术，取得200余项研发成果，用“智慧”换稳产，以新质生产力推动传统产业转型升级。面对智能制造浪潮，大国工匠们从传统中走来，以数字化、智能化“弄潮儿”的姿态，成为支撑制造强国建设的澎湃力量。

当前，制造业向高端化、智能化、绿色化加快升级。智能工厂、工业互联网、数字孪生技术，不断塑造“中国智造”“中国精造”新优势。在重庆举办的第三届大国工匠创新交流大会上，一些前沿技术得到生动呈现，如AI数

字人展示高端装备制造、新一代信息技术等领域的创新工法，全息投影让晦涩的工艺流程变得可视易懂。新奇又有料、炫酷且硬核的技术，映照着“大国智造”的成果，也是新时代工匠精神的生动注脚。

拥抱新技术、开辟新赛道，“智造”之于“匠心”，不是取代而是相互赋能，不是对立而是相互融合。30多年“锯削锉磨”，练就了用高速钻头“蛋壳钻孔、蛋壳不破”的非凡手感，江铃汽车冲压厂模具钳工刘辉，如今“钻”进数据分析 and 编程，指挥起了机器人，推动模具制造从纯手工走向全自动生产线。更精细的“瓷器活”，要靠更硬核的“金钢钻”，新时代大国工匠只有主动学习、不断提升、涵养匠心，才能在人机协同、数字融合中激发“1+1>2”的效果。

智造为器、匠心为魂，工匠精

神永远不过时。本届创新交流大会上，国网重庆市电力公司电力科学研究院数字技术中心首席信息安全督查专家韩世海，分享了自己的“一万小时定律”：从中专生、值班员，到“啃”下重点高校计算机专科、本科和工程硕士，抱着电脑打瞌睡、梦里都是一行行代码闪过……专家的诞生，不是骀驥一跃，而是靠日积月累。制造强国需要制造强匠。无论时代如何向前、技艺如何更迭，唯有秉持追求卓越的理念、坚定精益求精的信念，专注岗位、勇于创新，方能更好服务于制造业的高质量发展。

习近平总书记指出：“加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才。”乘“数”而养匠心，才能在人机协同、数字融合中加速，大国工匠的角色非但没有弱化，对高技能人才的需求反而更加

迫切。培育基石栋梁，夯实微观基础，产业升级才能积跬步至千里。

把第一线的大国工匠一批一批培养出来，需要顺势而为，更需要有力保障。从完善技能形成体系、健全职业发展体系，到维护劳动经济权益、搭建建功立业平台；从开办首期大国工匠人才培训营，到推动研究课题聚焦航空航天、新能源等领域关键技术……拓渠道、强保障，让大国工匠能心无旁骛地精钻细研，科技成果就能更有效地转化为制造工艺。当政策护航、产业需求、人才成长同频共振，“工匠红利”就会加速溢出。

匠心聚，百业兴。新时代、大舞台，激励更多能工巧匠、大国工匠展现新作为、积蓄新动能。竞相迸发的创造活力、充分涌流的聪明才智，定能汇聚成技能报国的硬核力量，为中国式现代化筑牢根基。

（姜峰，载《人民日报》）

在假日烟火气里，读懂中国经济的韧性

洞见

车站里奔涌的人潮、商圈里升腾的热气、街巷间流转的笑意……国庆假期的消费热潮，勾勒出一幅火热的中国经济图景。这背后，是政策温度与市场活力的同频共振，是民生需求与发展动能的双向奔赴，更是中国经济高质量发展道路上稳健前行的生动注脚。

政策“组合拳”如春风化雨，为消费市场注入绵长动能。北京的家电卖场，“国补+折扣”的双重利好让百姓愿消费、敢消费；湖南的农机门店，补贴政策成为种粮大户的“定心丸”，更是将乡村振兴与“消费升

级”紧密绑定，让农村消费市场成为经济增长的新亮点；山东济南将适老化改造纳入补贴清单，让智能养老设备走进银发家庭，让“老有所安”的期盼有了具象落点。政策“组合拳”通过降低消费门槛、优化供给结构，在惠民生与促经济之间架起桥梁，让发展成果真正惠及千家万户。

若说政策是点燃市场的“星火”，那升级的消费需求便是照亮经济的“星河”。这个假期，消费领域正经历一场从“物质满足”到“精神丰盈”的深刻蜕变。假期首日，多景区发公告门票售罄。“为一座馆赴一座城”的文博游取代了走马观花的打卡，人们愿为一场展览、一出好戏驻足，让文化体验成为假日里的精神盛宴。从江苏泰州“消费大集市”里的人间烟火，到

浙江湖州低空飞行带来的云端体验；从县城旅游的质朴惬意，到简约婚庆的理性浪漫，消费需求的多元化、品质化、个性化，正在重新定义假日经济的内涵，每一份消费背后，都是人们对美好生活的具体向往。而这份向往，正是驱动中国经济持续增长的不竭动力。

市场创新如千帆竞发，拓展出经济增长的广阔蓝海。消费热潮的背后，是供给侧永不停歇的创新脚步。北京朝阳大悦城，首店经济带来的新鲜体验，让潮流消费有了新载体；黑龙江哈尔滨的松花江上，光影秀与江水共鸣，让“夜经济”成为有文化、有温度的消费场景；青海西宁丹噶尔古城，夜间民俗活动让历史与现代交融，让游客在沉浸式体验中感受地域风情。创新实

践打破了消费的时空边界，让商品消费与服务消费交织共生，让假日经济从“短期热闹”走向“长效繁荣”，为消费支撑经济发展筑牢了根基。

假期里消费场景绽放的创新光芒，让我们愈发清晰地看到：中国经济的韧性，藏在14亿多人对美好生活的向往里；中国经济的潜力，藏在政策精准施策与市场积极作为的合力里。当更多民生需求被看见、被满足，当更多创新活力被激发、被释放，假日经济成为推动经济回升向好的重要力量之一，在烟火气与发展力的交融中，书写出高质量发展的壮丽篇章。这，正是中国经济最坚实的底气，也是我们对未来最坚定的信心。

（李群，载《光明日报》）

“减会”也要“简会”

画话

精简会议的目的是“抓实干”，有些地方却用“大会套小会”的办法，将多个无关议题强行捆绑，以“多会合一”之名，行“长会虚会”之实，本质上还是通过拉长议程、扩充内容，制造“工作充实”的假象。将“开会”等同于“落实”，把“留痕”视作“尽责”，问题却被“一开了之”，这种做法，背离政策初衷，挫伤干部干事创业的积极性，必须加以防范和整治。（文/张钰苑 漫画/叶品）



让创新生态成为最好的营商环境

“浙江把创新生态作为最好的营商环境，热忱欢迎全球科技精英和创客极客来到浙江、融入浙江、扎根浙江，在这片热土上播种梦想、挥洒智慧、成就事业。”9月24日，省委书记王浩到2025杭州·云栖大会巡馆时指出。

一提到营商环境，人们会想到政务服务水平优不优、法治环境好不好、同行之间“卷”不“卷”、人文素质高不高、法律金融风投等服务配套齐不齐全等。而浙江把创新生态作为所有“影响因子”中最好的一项，用来招徕天下科技精英、创客极客，足见浙江对创新生态的重视，也体现出浙江创新生态满满的活力。

对于区域创新和区域发展来说，创新生态为何重要？

在去年召开的全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两

院院士大会上，习近平总书记将“拥有强大的科技治理体系和治理能力，形成世界一流的创新生态和科研环境”列为科技强国必须具备的5个基本要素之一。如今的创新之争，早已超越技术、项目的单打独斗，演进为创新体系与生态的整体战。作为全球创新和科技之都，美国硅谷最为人称道的就是当地“热带雨林”般的创新生态。这里各类创新主体相互交织，不同“物种”在频繁互动碰撞中，不断激发出新的商业模式、技术突破。

具体来说，通过打造创新生态，区域内逐渐形成完整的上下游产业链和创新链，企业可以快速找到供应商、合作伙伴和客户，极大提高了创新效率。其次，搞创新其实是一种高风险活动，一个强大的创新生态可以通过“产学研用”的

环环相扣提供全方位的支持，显著降低创新的试错成本和门槛。此外，技术虽然可以被模仿，项目可能被挖走，但一个成熟、复杂的创新生态是难以在短期内被复制的，可以为区域发展构筑出“护城河”。还有很重要的一点，良好的生态可以激发区域的内生创新活力。在良好创新生态中，企业将成为主体性力量，区域也能以强大的品牌和吸引力，形成“以优秀吸引优秀”的良性循环。

对浙江来说，涌动的创新活力，正是源于良好的创新生态。

从今年年初开始，一连串的创新成果在浙江如雨后春笋般涌现，仅上半年，浙江人工智能、生命健康、新材料新能源等领域的重大科技成果就超过50项。这背后，离不开浙江数十年来对创新生态的细心耕耘和耐心积累，

以此形成了竞相创新的生动局面。比如杭州加快探索建立“科学家+企业家+投资人”协同创新和产业孵化机制；温州数安港专注打造完整产业链，新设Deep-Seek创新中心，集聚612家生态企业（项目）；湖州聚焦新能源、半导体及光电、空天信息等领域，组建创新联合体18家……

创新生态虽然看不见、摸不着，却能让企业家、创客极客切身感知，并深切影响创新成果的诞生。这一点，恰恰是营商环境最重要的内涵。近期浙江密集召开的全球数字贸易博览会、云栖大会、未来大会、西湖论剑等，展示的是创新成果，更是浙里的创新生态。相信以创新生态这张最好的“请柬”，必能让全球科技精英和创客极客纷至沓来。

（逯海涛，载《浙江日报》）

快评

据报道，多地不闯红灯骑手获8888元奖励，引发社会广泛关注。美团官方回应属实，并表示此举是平台对不闯红灯骑手的重磅激励。

看到这样的高额奖励，人们不免疑惑：不闯红灯本是每个人应守的交通规则，为何不闯红灯需要重奖，而不是理所当然？又是什么让骑手不惜冒险闯红灯？

骑手其实是被困在算法里的人。平台为追求订单快速送达与用户高满意度，在特定阶段过度依赖算法规划配送时间，却往往忽略骑手的实际配送难度与交通安全。而骑手大多依靠多劳多得，靠完成更多订单增加收入。在机械的算法规则下，他们只能在有限时间里拼命赶路。一旦由于遵守交规导致订单延误，就可能面临罚款等处罚，这迫使他们不得不选择违规。

长此以往，这不仅让骑手持续处在高压和危险的工作环境中，也给城市交通埋下巨大安全隐患。当系统算法不断压缩配送时间，骑手们只能靠逆行、闯红灯等危险动作来满足系统要求。此时对不闯红灯给予高额奖励，既是一种进步，也透露出一种无奈。

或许有人觉得，这种做法治标不治本，若不改变平台算法的现状，就难以扭转骑手不顾生命安全赶路的困境。但值得肯定的是，平台已迈出改革的一步。平台此举，起码释放出一个向好的信号：守护骑手安全的具体方案或许尚需探索，但我们确实可以为骑手做得更多更好。

平台与骑手之间的博弈，让人联想到电影《逆行人生》。片中徐峥饰演的外卖员，本是被公司辞退的程序员。在送外卖过程中，他自主开发了一款帮助骑手更快送单的软件。从这一情节可以看出，为了更高效地赚钱，骑手们会主动选择更优路径。而电影也提醒我们，算法与技术本身并非人类的敌人。科技是中立的，关键在于使用它的人与制定规则的人。平台若能兼顾算法优化与骑手安全，将其纳入统一考核体系，而非片面追求效率和用户体验，技术才能真正实现向善。

城市的非机动车道上，每天都有骑手在红绿灯前停留。若将骑手交通安全问题简单归因于个人安全意识，无疑是一种避重就轻。要解决骑手的安全问题，不仅需要平台承担起责任，城市层面也应更加注重非机动车道的路权保障，为骑手创造一个更安全的工作环境。如果非机动车道被占用或过于狭窄，不仅威胁骑手安全，也影响所有骑车市民的出行体验。

我们相信，骑手困境只是发展中的问题，而非一成不变的定局。我们相信，在全社会的努力之下，时间终会给出更宽的路。

（孙琳）

“进度条”加速，为民诚意“加分”

近日，湖州兑现居民“零出资”的惠民目标，提前完成350台老旧电梯更新任务，成为全省首批完成地市之一。在此基础上，今年还将继续支持363台15年以上老旧电梯更新改造，惠及全市54个小区。快进的“进度条”，锚定“持续发力，久久为功”的恒心，体现“湖州速度”，更是每个民生实事项目“办在群众心坎上”的生动缩影。

民生无小事，承诺与答卷见证初心。“每年集中力量办成一批暖心实事”，是党和政府的庄严承诺，直接关乎在群众心中的分量与形象。近年来，湖州始终以问题为导向，精准聚焦百姓生活中的“急难愁盼”，将“关键小事”作为“政府大事”，坚持把好事办实、把实事办好，无论是解决“一老一小”的照护难题，还是改善人居环境的细微之处，纸上的政策转化成身边可感的变化，跑出“加速度”的同时，

提升了“湖州经验”的品牌价值。

民生改善，永远在路上。以“进行时”回应新期待，是民之所望，政之所向。随着社会发展与生活水平的提高，群众对美好生活的向往也在不断升级。从对教育资源均衡的渴求，到对精准养老服务的追求，再到对公共服务便捷高效的追求，哪些是当下群众心头最牵挂、最期盼的事，就是最紧迫、最重要的事，贯彻“钉钉子”精神，一件一件攻坚克难，一项一项落到实处，每一个项目的扎实推进，都让“获得感”一词充满实实在在的

分量与温度。民生连着民心，民心凝聚民力。仍在加载的“进度条”，更是迈向未来的新起点。我们期待，通过持之以恒的努力，城市的发展更有质量、治理更有智慧，群众拥有更加充实、更有保障、更可持续的幸福感。（张钰苑）

从书展看文化消费新潮流

2025“我与地坛”北京书市不久前在地坛公园举办，11天累计吸引读者55万人次。众多爆款文创产品集结亮相，带给市民难得的综合文化体验。在此之前，经过20年持续塑造的“老品牌”上海书展、近两年兴起于黄河之畔的“新势力”兰州书展相继举办，其共同点都是从书籍交流展会延伸为一场城市文化盛典。

在信息触手可及、网购送书上门的今天，书展不再是单纯的书籍集市，而是以书籍为原点辐射带动一场文化体验，多元化跨界和新场景探索已成为各类书展的必答题。中轴线四季冰箱贴、神仓拼插模型等特色文创产品的跨界融合，让读者在逛书市的同时接触到戏曲、博物馆、公园等多种文化形式；“文化味蕾地图”的有力宣推，让周边文化地标、运动休闲场馆、怀旧老字号餐饮走进参展人的视野；“丝路”“黄河”“非遗”主题市集与阅读区相映成趣，将阅读与地域文化、历史记忆、手工技艺、旅游体验深度链接。宛如一个个城市文化会客厅和文化消费体验场，向人们诉说着文化消费的新潮流。

日益繁荣的文化新生态正在深刻重塑文化消费市场格局。一是促进了IP经济的增长和繁荣。与文化的跨界融合能够为商品和品牌打造独特的记忆点，助其在同类产品中脱颖而出，比如孝瑞皇后凤冠冰箱贴的出圈，正是因为高度还原博物馆“镇馆之宝”的独特文化特征。

近年来，网络文学、动漫、游戏及其周边衍生消费等诸多新型文化消费业态的兴起，展现出文化消费的巨大潜力，今年一季度，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达83.5%。

二是助推体验式消费成为文旅消费的主流。体验式文旅消费将文化与旅游相结合，带给游客可感知、可参与、“沉浸式”的动态文旅体验，成为近年来各地文旅的热门模式。河南开封的万岁山武侠城，让厚重文化从“供着看”变为深度体验，打造出一个沉浸式“江湖”，唤醒了深刻在大众心中关于侠义DNA。湖北孝感的“槐荫船说”行进式水上夜游，在光影交织、音效环绕中，再现了董永与七仙女的传说，为观众营造出360度沉浸式的独特体验。

与科技、旅游、产业的融合，把丰富的文化资源变成了新的消费增长点。这也启示我们，要进一步释放文化资源的巨大潜力，就要走好跨界融合之路。用传统文化融入当下生活，积极构建多元化场景，展现文化的多维魅力，提升消费体验的广度和深度。用科技深度赋能，创新创造内容展现和传播方式，破解文化向消费转化的瓶颈。书展的新变化，呼应着城市品牌塑造与文化消费的潮流。可以预见，未来的书展形态将更加开放融合，逐渐成为内容引领下的多元文化生态的参与者、构建者。（陈发明，载《经济日报》）

让骑手反思，不如让算法刹车