

传统景区与热门IP 组队频出文旅爆款

这对跨界CP有点上头

街巷热点

记者 倪 晶

近段时间，因酷似电影《哪吒2》中的玉虚宫造型，云上草原景区一处厕所火爆出圈。近年来，在湖州的景区，不少动漫角色从屏幕跃入现实与游客热情互动，潮玩盲盒店成为打卡新地标……各种IP、国风角色与景区间的梦幻联动，频频塑造新的文旅爆款，给传统文旅景区注入新的活力。

多元体验新场景

走进湖州长颈鹿庄园，环尾狐猴在枝头轻盈跳跃，丹顶鹤在湿地优雅踱步，憨态可掬的小浣熊等待投喂……动画《小湖鹿庄园》的场景，在此鲜活呈现。

“在动画里看到的小湖鹿，能摸到手办，能同框合影，这种虚实联动的体验，让小朋友玩得非常开心！”游客李明举着手机，镜头里是她6岁的女儿拿着萌宠手办与长颈鹿同框的画面。长颈鹿庄园介绍，以景区的动物为设计蓝本，通过对庄园真实景观进行艺术化还原，今年该庄园上线了一部80集的动画《小湖鹿庄园》，通过小湖鹿IP的打造，让线上动画与线下庄园体验深度融合，实现从屏幕到实景的无缝连接，打开了提升景区吸引力的新窗口。

西山漾景区里，奶黄色外墙的湖州首家泡泡玛特景区无人店格外惹眼，炫彩萌趣的设计像从童话中走出的梦幻小屋。“随手拍都出片，刚发朋友圈半小时就有几十个点赞了，还有朋友求定位！”游客张悦一边挑选盲盒，一边笑着说，和闺蜜在网络平台看到这家店后，特地从江苏来打卡。

在云上草原仙侠镇，百位高颜值NPC化身齐天大圣、青蛇白蛇、哪吒等经典国风角色，隐匿于小镇各处。游客通过多个情节互动场景，化身“剧中人”解锁隐藏剧



游客在云上草原仙侠镇与敖丙等经典国风角色互动。 记者 倪晶 摄

情，让高山游览充满游戏通关般的趣味。不远处的Hello Kitty乐园，则凭借三丽鸥旗下玉桂狗、库洛米、Hello Kitty等全明星IP阵容，持续释放魅力，今年国庆假期首日更是登顶携程平台浙江省热门景区榜首。此外，安吉奇幻嘉乐比景区、太湖龙之梦景区等，也纷纷通过与热门IP合作、引入丰富角色互动，成功拉满景区的氛围感与参与度。

释放强劲号召力

曾几何时，动漫IP、国风角色只是小众爱好，而今，它们已然成为文旅消费场景中独具号召力的“通行证”。其背后，是游客不断提升的文旅体验需求，也是景区为吸引年轻客群的自我变革。

“引入泡泡玛特这一热门IP，主要是看中其在年轻群体中的广泛影响力以及成熟的零售运营体系。”吴兴文旅集团表示，在西山漾景区引入湖州首家泡泡玛特景区无人店，是希望通过“盲盒经济”引来更多年轻游客，提升景区的活力和吸引力。眼下，景区通过沉浸式IP体验和互动打卡设施，不仅丰富了游客的游览内容，而且提升了景区的互动性与话题性，推动景区逐渐从“看一看”的观光型，转向“玩进去”的深度体验型。

采访中，一些景区则看中IP自带的庞大粉丝群和正能量形象，希

望借此快速提升景区在年轻游客、家庭游客中的吸引力，推动景区品牌年轻化。“引流效果非常显著，节假日的客流量较引入IP前平均提升约30%。”中旅·和乐山谷运营专员张弯等介绍，自景区去年初引入萌鸡小队、萌芽熊2个动漫IP以来，尤其是亲子家庭和年轻游客反馈非常好，会觉得景区更有趣、互动性更强，拍照分享的意愿也大大增加。

“上次像极了《哪吒2》里的玉虚宫没去成，这次带家里人来二刷。”10月2日，游客薛女士在云上草原仙侠镇特地打卡了“玉虚宫”厕所。“网络爆红后，网友们用许多幽默词汇来形容它，目前也有很多来仙侠镇的游客专门来打卡。”云上草原景区介绍，其设计灵感确实借鉴了神话传说元素以及受欢迎的文化IP形象，景区也希望通过将文化创意与旅游设施相结合，为游客带来更多元、更有趣的游览体验。

如何与IP“长相守”

景区与IP的“联姻”如火如荼，如何才能长久“甜蜜”？眼下，不少从业者、业内专家正积极思考。

“‘景区+IP’是提升景区文化内涵与叙事能力的重要方式。”在湖州师范学院经济管理学院旅游管理系主任胡孝平博士看来，一个好的IP可以将传统资源转化为生动、可感知的人和情感连接，提升游客体验价值

的同时，打破景区客源的传统圈层，并借助主题文创、限定商品、特色餐饮等IP衍生品丰富消费场景，提升景区整体营收。但他也提醒，景区运营者应保持清醒头脑，要与IP版权方或其授权的代理机构签订正式的授权合同，明确合作模式与授权范围，规避侵权风险。

对此，中旅·和乐山谷运营总监闻闯表示，目前该景区IP的版权合作多采用“保底+分成”模式，即景区支付一笔基础的授权费，然后根据IP主题衍生区带来的门票、周边商品等实际收入，按约定比例给版权方进行销售分成。他认为，这样的合作模式既能降低景区前期的版权成本风险，又能通过收入分成，进一步激励版权方与景区共同提升IP的商业价值，更好实现双赢。

此外，采访中不少人提到，在动漫IP的选择上，其形象、调性必须与景区的核心文化和自然景观相融合，不能“为了IP而IP”，也不能只停留在简单的形象展示与拍照打卡。“要追求基于IP的沉浸式体验场景打造，将IP的内核深度融入游览动线、互动体验、演艺活动和服务细节中。”胡孝平建议，在引入外部IP的同时，景区也要有意识地沉淀和转化，积极孵化属于景区自己的IP形象或故事，实现从“借船出海”走向“造船远航”，构建自有IP“留客”的长期竞争力。

记者手记

“景区+IP”的浪潮,折射出旅游业从“卖风景”到“卖体验”的深刻转型。IP,作为承载情感与故事的文化符号,无疑是撬动这一转型的有力杠杆。然而,杠杆的另一端,必须是景区对自身资源禀赋的深刻理解、对内容创作的持续投入以及对游客体验的极致尊重。一时的网红打卡固然可喜,但唯有精心策划与深度融合,让IP真正“长”在景区的肌理中,才能让流量变“留量”,让热度成“恒温”,最终在激烈的市场竞争中谋得主动。

共富农场玉米成熟了！一起来爱心助农



记者 蒋 莹

本报讯 长兴县太湖图影旅游度假区山图水影共富农场的负责人陈忠明近日向记者发来求助信息：农场种植的玉米近日迅速成熟，眼看即将老在地里，原本想为困难农户增收的愿望恐怕落空，希望借助“一周心愿”栏目帮忙推广，尽快将这些爱心玉米销售出去。

今年7月底，共富农场种植了近30亩玉米，原计划10月中

旬陆续成熟。不料今年气温偏高，玉米在国庆前便提前成熟，销路一时难以跟上。

陈忠明介绍，共富农场旨在为村里困难农户提供工作岗位，收成直接关系到6户农户的增收，往年每户能因此增加一万多元收入。“如果这批玉米卖不出去，大家都心急如焚”他说。

国庆期间，陈忠明与农户们放弃休息，全力推销玉米，不仅联系了许多家合作企业，还在农场门口设摊，希望能吸引更多顾客。可惜假期企业多数未复工，农场门口的人流也十分有限。

“往年卖每公斤8元，今年只要每公斤6元，欢迎市民前来采购。”陈忠明表示，有意购买的市民可导航至山图水影共富农场，或致电13819279271联系购买。

儿童文学作家走进小课堂



知名儿童文学作家雪野日前走进安吉梅溪小学，开展了一场精彩的文学讲座活动。活动现场，雪野老师结合精心准备的植物图片与优美的文字，深入浅出地讲解文学创作中的细腻“滋味”。

记者 李雨佳 摄

泗安到长兴西变三车道啦

记者 董 梁

本报讯 申苏浙皖高速公路改扩建工程日前迎来关键节点，泗安至长兴西互通段上海方向车道完成二改三，并正式恢复通行。

此次恢复通行的路段，是连接安徽与浙江湖州、上海等地的交通要道。通行条件改善后，从安徽前往湖州、上海的车辆可经由此段三车道高速直达，也可更顺畅地转换至杭宁、杭长高速，前往杭州、南京等方向，从而有

效分流车辆，缓解周边地方道路的交通压力。

据悉，申苏浙皖高速公路改扩建整体项目起于G50沪渝高速公路长兴西互通，终于浙皖省界，路线全长约28.87公里。项目按双向八车道标准进行扩建，设计时速为每小时120公里，整体工程预计于2026年底全面完工。项目建成后，将极大缓解浙皖两省间的交通瓶颈，进一步畅通长三角地区上海、江苏、浙江、安徽之间的运输大通道。

上海馆藏银器展在湖开展

记者 王洁涵

本报讯 “海上银珠 厚德流光——上海市历史博物馆馆藏银器展”日前在市博物馆二楼临展厅开展。

本次展览精选上海市历史博物馆馆藏银器及相关文物、文献百余件，如应用于古代书房场景里的嵌银丝印泥盒、乳足小壶等，中西合璧的龙纹银花插、银

质镂空龙纹碗等，展现老上海不同社会阶层社交礼俗的银婚纪念银质方盘、“婚庆”银碗等。一件件银器既可作为精致的日用品，也可用于纪念赠礼，由此反映出近代上海的经济繁荣与社会发展，也折射上海人的思想情感与生活品位。

本次银器展由湖州市博物馆和上海市历史博物馆共同主办，将持续至2026年1月5日。

不文明旅游煞风景



国庆长假期间，安吉县章村镇章里古道景区内，有游客在竹子上刻了“到此一游”字样，这种不文明旅游行为真是煞风景。 记者 蒋莹

璀璨“夜宴”

连日来，在南浔古镇，夜宴表演如一幅流光溢彩的江南画卷。自8月初推出以来，这场融合地方特色与民俗文化的夜间盛宴，成为拉动消费的新引擎，激活夜间经济活力。该演出已累计吸引超5万游客前来体验，单日最高客流达3000人次。

记者 陆一平 摄



湖州一小区物业撤场引争议

经协商,物业公司暂缓退出

先生说。

在小区门口，记者看到物业公司张贴的“关于本小区物业公司撤场的通知”，今年至今物业费收缴率仅25.5%，未交物业费的业主超过三分之二，预计9月底物业公司撤场。“这里大多是安置房，他们已经三四年没交物业费了。”物业管家陶勤无奈地说。

对于物业费难收这件事，记者随机采访了多位安置房业主，大家各有各的说法。不少业主把问题归结为物业服务不佳、物业费收费高。物业管家陶勤回应道：“物业费每平方米1.86元，能耗费是每平方米0.4元，所有费用是按照标准来的，合同都是自己签字的。”

记者从小区所在的晓河社区了解到，翰景府小区的拆迁安置房涉

及当地7个行政村。从2023年起，社区就一直在协调此事，但一直未见起色。“我跟村书记、副书记一直在沟通这个事，不过很遗憾，到目前为止没啥进展。”织里镇晓河社区工作人员范战锋说。

范战锋介绍，拆迁安置户与物业公司之间的物业费矛盾已成为当地普遍性问题，其症结在于权责认知错位、服务标准争议及历史遗留问题未解决。记者了解到，2016至2020期间，织里镇因棚户区改造、童装城整治等项目推进，周边多个行政村集中拆迁，村民以房票的形式搬进了商品房小区。

当初拆迁时，各行政村对物业费的问题处置办法不一致，导致后续出现连锁反应，织里镇政府负责

物业管理工作的人员叶聪聪回应记者称：“一直在做村里思想工作，只能协调。”

针对这一现象，市房地产物业管理服务中心主任侯阳建议，物业公司应公开运营成本，根据物业业运营成本制定物业费标准，社区可以组织业主大会，对物业服务标准进行确认和选择，必要时，镇政府也应出台兜底政策，合理处置拆迁安置户物业费收缴难问题。

就在记者采访的次日，社区组织物业公司和业主代表，就物业公司撤场问题进行了协商。经协商，物业公司暂缓退出，物业费由以前的每平方1.86元降到1.58元。近期，物业公司将根据新的收费标准对业主进行物业费催缴。