

按日计费 按需入住 “短托”养老热度攀升

街巷热点

记者 施 妍

瞄准老年人家庭照护的“空窗期”，眼下，湖州不少养老机构纷纷推出按日计费、按需入住的“短托”养老服务，市场热度持续攀升。

这种短则一天、长则数月的“短托”养老服务，能否满足老年人“阶段性”“临时性”的照护需求，给老年人提供稳定、优质的照护服务？带着问题，记者进行了探访。

“短托”养老 迎来新一轮需求高峰

在湖州，“短托”服务其实算不上“新鲜事”。

早在10多年前，我市便有部分养老机构率先试水，但是由于标准不一、资源分散、运营成本较高等原因，一直未形成热潮。

时至今日，我市大型养老机构扎堆入局“短托”养老领域，通过短则一日、多则数月的“短托”服务，让“短托”养老服务成为更多湖州老年人的选择。

10月24日，记者来到位于南太湖新区的明德医养中心。在这里，记者见到刚刚开启“短托”之旅的杨爷爷，在护工的陪伴之下，他结交到了新朋友。

一周前，亟需外出的子女把杨爷爷和老伴送来“短托”。因为听力不便，子女外出的2周时间里，杨爷爷的日常照料工作就全权委托给养老机构。而他身体健康的老伴，则以陪伴为主，一天居家、一天入托。“‘短托’服务，我们称其为‘喘息服务’。在我们这里，形式是非常灵活的，

老年人家庭可以根据自己的实际需求，选择数天到数月不等的‘短托’服务。”明德医养中心表示，“短托”期间，养老机构会根据老年人的实际需要，提供包括生活照料、健康护理、娱乐活动等多方面服务，满足老年人家庭的即时之需。

“从需求端看，‘短托’服务之所以迎来新一轮需求高峰，与现在老年人的家庭结构息息相关。”一位业内人士告诉记者，眼下“50后”“60后”已经成为照顾“老老人”的主力军，这群五六十岁的“活力老人”有着丰富的社交需求，一旦家中老人因身体原因需长期照料，他们更舍得花钱为老人换取持续的陪伴和更专业的护理需求，也给自己提供了一个“喘息”的机会。

湖州红丰社区的倪女士告诉记者，她的老姐妹约她一起参加8天的秦巴秋色游，她很心动，但想到家里90多岁老母亲需要照顾，她又犹豫了。后来，在老姐妹的推荐之下，她给母亲报了“短托”，负责人“放心来，一天也能托”的承诺，让她放下了顾虑。

“我是独生女，但为了照顾妈妈，已经整整3年没有出门了。”倪女士感慨地说，自己也是快70岁的人了，“短托”养老就像一场及时雨，为她解了燃眉之急。

“短托”模式 如何叫好又叫座

记者了解到，子女临时外出无法照护、家政服务人员突然请假、老年人术后亟需专业康复等突发困难是老年人加入“短托”的主要原因。

与传统机构长期养老不同，“短托”养老周期灵活，可以多次、反复入住以及入住手续简便等特点，填补了家庭照护与专业机构养老之间的空白地带。不过，由于老年人尤其是需要照护的失能、半失能老

年人，情况往往比较复杂，即便是专业的机构，在缺乏充分磨合前提下能否照顾好老人，也让不少家庭有所顾虑。因此，对于“短托”，记者在采访时听到了两种截然不同的看法。

市民朱先生说，母亲中风后，兄妹3人就在她房间里搭了小床，轮流陪护。虽说3天一轮，但毕竟都是60多岁的人了，家里还有孙辈要照顾，大家都觉得很忙、很累。上个月，弟弟骨折住院后，为了给弟弟一家搭把手，他们尝试说服老人到养老机构“短托”。包括三餐、基础护理和康复训练在内，一天花费不到150元，最关键的是腾出了时间、精力，“自从我们的角色从照顾转向陪伴，人轻松不说，大家的生活质量明显提高。老母亲也觉得很‘划算’，所以我们打算再观察观察，如果合适的话，就要从‘短托’转为‘长住’了。”

与朱先生不同的是，市民李阿姨一家的“短托”并不愉快。李阿姨告诉记者，家中的老爷子比较固执，每天晚上看不到她，就会一直吵吵嚷嚷，影响其他老人不说，精神也很差，只“托”了2天，他们就回家了。

“养老服务都是因人而异的，‘短托’养老也不例外。”湖州朗高护理院的工作人员告诉记者，在养老机构中，“短托”也被称之为试住。从成本上说，“短托”要远远大于“长住”，但目前之所以有越来越多的养老机构通过同质同价的形式打开大门，就是希望给老年人提供深入了解身边养老机构的机会，通过感受，选择出更适合自己的养老方式，也让“短托”服务能够叫好又叫座。

从“可选项”到“优选项” “短托”养老的下一站探索

面对全市约80余万老年群体

的养老压力，“短托”养老服务已重新成为家庭养老的重要“可选项”。然而，如何推动其从“有得选”迈向“愿意选”，甚至成为广受老年人信赖的“优选项”，仍有诸多挑战。

“随着人口老龄化程度不断加深，空巢、独居老人数量持续攀升，出现‘照护空档’的频次更密，这给了‘短托’养老大显身手的机会。”市人大代表、吴兴区朝阳街道碧浪湖社区党委书记杨笑建议，进一步推动“短托”养老服务资源向社区下沉，一方面要摸清社区内老人的健康状况、照护需求和家庭情况；另一方面要整合辖区内的机构、场地和护理员等资源，通过设置统一预约平台等方式，在“精准匹配”上下功夫，让居民在想用、要用时能够找得到、用得上。

从事养老服务多年的湖州市陈梅技能大师工作室负责人陈梅指出，“短托”养老看似解决的是家庭照护的“小问题”，实则是构建全龄友好社会的重要支撑。在她看来，由于短期托养服务具有“时段零散、需求突发、内容多样”的特点，容易出现服务质量不稳定、责任边界不清晰、纠纷难界定等问题。建议从明确服务标准、建立服务质量监测机制、推行服务合同范本等方面着手，保障供需双方权益，让“短托”真正成为老年人安心、家属放心的养老服务。

对此，市民政局表示，根据老年人的实际需求，民政部门将在标准规范、资源整合与专业培训等方面加强引导与支持，推动“短托”养老的规范化、专业化升级。以优质的服务供给、专业的照护服务、全面的照护保障，让“短托”养老成为湖州老年人的安心之选、优先之选，让更多老年人享受更专业、更温暖、更有尊严的晚年生活。

炒货季“鲜”气十足 瓜子花生“卷”新口味

记者 倪 晶

本报讯 秋风一起，湖城的街巷飘起炒栗子、炒花生等香气，各类炒货店又热闹起来。记者走访市场发现，今年我市炒货市场刮起“新奇风”，尤其瓜子、花生“卷”起新口味，让市民的秋日零嘴选择愈发丰富。

在湖城新市陌路的一家炒货工坊内，葵瓜子成了“显眼包”：菊花味、茉莉味、老冰棍味、果茶味、荔枝味、榴莲味等十余种口味的葵瓜子一字排开。店主不时招呼着进店的顾客，可以选择感兴趣的口味试吃一些，尝尝鲜。

“榴莲味瓜子吃起来有榴莲的味道，茉莉味的很清爽，老冰棍味也不错。”挑瓜子的陈女士尝了几种味道，最后选择几个口味混称了0.5公斤瓜子，笑言吃的时候就像“开盲盒”了。

店主告诉记者，店内的葵瓜子很多是今年新上的口味，不少顾客来买栗子时，会顺带着称一些，销量还不错。不仅瓜子多了新口味，店里的花生也新增珍珠味、麻辣味，满足不同口味需求。目前，新口味仅小批量进货，后续会根据销

量调整品类。

记者观察发现，这些新口味瓜子、花生外观上与普通款差别不大，均是饱满的淡黄色，仅果茶味瓜子混入了橙干、小青柑，一眼能分辨出来。其价格也与原味，大众熟悉的五香味、奶油味和山核桃味等差不多，均为每公斤30多元。

在爱山街的一家老牌炒货店，则有甜橙陈皮味、玫瑰水煮五香味瓜子等新口味，20多元一公斤的价格也与普通瓜子持平。“卖得最好的还是经典的口味，但愿意尝试新口味的顾客也不少，大家按需选择。”店员说。

此外，记者走访吴兴区一些商超发现，洽洽品牌的茉莉龙井味瓜子、榴莲瓜子、冰爽西瓜味瓜子等多种新口味的袋装瓜子也已在售，凭借有辨识度的包装与新奇的口味，吸引一些年轻人驻足选购。

这些新奇口味究竟如何制作？业内人士透露，秘诀藏在水煮工序里：先将瓜子、花生用清水浸泡，再加入对应口味的香料焖煮入味，最后烘干即可。“本质和山核桃味、五香味瓜子工艺一致，最重要的还是得选择品质好的瓜子。”他表示。

12306购票有新变化

记者 董 梁

本报讯 记者从铁路湖州站获悉，10月25日起，铁路12306新增团体旅客车票电话受理服务，铁路12306客户端（含网站）单笔购票数量上限调至19张，单个铁路12306账户可添加的“乘车人”数量由15人调至30人，同时，铁路各客运车站继续现场受理团体旅客购买火车票业务。

其中，12306客服中心开通的团体票电话受理服务，可为开车前3天及以上且乘车日期、车次相同的20人及以上团体旅客提供购买火车票咨询和办理服务，业务受理时间为每日8时至18时。

申请团体票的旅客可拨打

铁路12306客服电话，按“3”键接入团体票客服专员人工服务，提报日期、车次、席别、人数等具体需求以及订票联系人的联系方式和身份信息。

12306客服中心受理团体票购票需求后，将根据余票情况与订票旅客沟通，如票额能够满足需求，将生成团体票订单号并通过“短信+电话”方式告知旅客，如票额无法满足需求，将与旅客沟通调整方案。

订票旅客在接到通知的次日24小时前凭团体票订单号，持所有乘车人身份证件（原件或复印件）至任一铁路客运车站窗口支付全部票款完成购票；未在时限内支付购票的，订单自动取消。

什么是缺陷召回

质检 在身边

什么是缺陷？什么是召回？所谓“缺陷”，是指由于设计、制造、警示标识等原因导致的在同一批次、型号或者类别的消费产品中普遍存在危及人身、财产安全的不合理的危险。召回是指生产者对存在缺陷的消费产品，通过补充或者修正警示标识、修理、更换、退

货等补救措施消除缺陷或降低安全风险的活动。

缺陷消费品召回的根本目的是保障消费者的人身和财产安全，涉及到缺陷信息收集和处理、缺陷调查、召回实施、召回效果评估等环节，离不开社会公众和消费者的广泛参与和配合。

如消费者购买到有缺陷的产品，请立即停止使用，并收集购买凭证（如发票、订单号）、问题描述记录（如照片、视频）等产品信息并反馈至相关部门，以维护自己的合法权益。

（记者 邱璜 整理）

劳动展风采



2025年湖州市第11届“进城小公民”红领巾梦想秀活动近日在南浔区和孚镇荻港村荻港渔庄举行，来自全市各区县随迁子女占40%以上的14所学校的百余名师生参加活动，在劳动与创意的竞技中展现新时代少年的风采。

记者 邢诗瑶 摄

青春跃动



湖州师范学院日前举办第二十七届运动会。一个个跃动的身影，一张张拼搏的面庞，诠释着“更高、更快、更强”的体育精神，构成秋日校园里沸腾闪耀的风景。

记者 王洁涵 摄

统战助力千帆竞 民企扬帆稳健行

我市深化“311”领航计划,举办经验共享与产业对接活动60余次

同心·同行

记者 臧晶晶

本报讯 “人工智能技术蓬勃兴起，以‘人工智能+’为核心的新质生产力将深刻变革生产端，企业不推进数字化转型就会掉队。”近日，吴兴区新生代企业家圆桌分享会上，浙江天力建设集团总裁杨勇的话，让在场20余名同行频频点头——有人拍下PPT保存要点，有人翻开笔记本记录，课间探讨“建筑行业适配AI”“数改成本控制”的声音不断，满是求新求变的热情。这场由统战部门与新生代企业家联谊会牵头组

织的分享会，正是我市建强民营企业队伍、激活民营经济活力的一个缩影。

红色，是湖州民营企业家成长的鲜明底色。近年来，依托红色教育基地实景教学、专题研讨等多元形式，市委统战部、市工商联持续擦亮“湖商永远跟党走”品牌，累计举办的50余场理想信念报告会，覆盖超过3000多人次，让传承与担当深入人心。“从井冈山到长征路，我们读懂了奋斗的传承。”“南昌起义的启示，在于长期主义的智慧与坚守，做企业也该如此。”……每次理想信念教育活动结束后，总能听到企业家们这样发自肺腑的感慨。

从思想引领到发展赋能，我市通过“分层分类+精准滴灌”模式，

构建企业家成长平台：组织125名新生代企业家赴北京大学专题研修，围绕出海拓市、数字化转型等举办主题沙龙60余场；同步深化“311”领航计划，推行市领导“导师制”，推动全市新生代企业家人才库成功吸纳700名青年英才。

企业发展稳健，回馈社会的脚步也愈发坚实。在统战部门引导下，湖州民营企业赴吉林白山、浙江丽水等地开展结对帮扶，不仅带去资源，更签下一系列如民宿管家培训等“造血式”合作协议，累计落实帮扶资金145.1万元。与此同时，“定向招工式共富工坊”在全市乡村蓬勃兴起：吴兴妙西镇的度假酒店优先吸纳本地村民，南浔和孚镇的“渔光互补”项目为低收入农

户创造新岗位——截至目前，全市已建成此类共富工坊212家，吸纳农村劳动力4896人、低收入农户1169人，5个案例获评全省定向招工式“共富工坊”优秀实践案例。从助农增收、捐资助学到参与基层治理，民营企业家用切实践动，书写着一份温暖而厚重的“民生答卷”。

如今的湖州，民营经济已成为高质量发展的“主力军”，一批批企业家在统战部门的“护航”下，既当产业升级的“开拓者”，又做民生福祉的“守护者”。“统战部门把服务送到了心坎上，我们发展民营经济的底气更足、干劲更大！”一位扎根湖州20年的企业家道出心声，这份双向奔赴的信任与支持，正让湖州民营经济的未来充满希望。